

Una organización que las agrupa es Mujeres Cerveceras

Crece la presencia femenina en el rubro de la cerveza



RICHARD ULLOA

"Queremos potenciar la apertura de la cultura cervecera, pero desde la visión y ejecución de la mujer", dice Vericcio.

Se trata de un colectivo que lleva cinco años funcionando. En este tiempo ha desarrollado variadas actividades, como charlas introductorias, ferias y catas.

CIRO COLOMBARA C.

En enero de 2019 se hizo la primera convocatoria abierta de la Asociación Mujeres Cerveceras, que su presidenta -Verónica Vericcio- define como "un colectivo que tiene como objetivo expandir la cultura del mundo cervecero, principalmente artesanal, desde la visión de mujer, una visión que el tiempo y sociedad se encargaron de sesgar y apartar. Nosotros venimos a reivindicar dicha visión, a abrir las puertas de este mundo sin prejuicios".

En este tiempo, el colectivo ha pasado por diversas etapas. El 2023, por ejemplo, comenzó una reestructuración en la forma en que se organizaban, pasando de más de 100 asociadas a las actuales 49. "Al principio todo fue muy orgánico e intuitivo, pero al lograr una masa considerable de asociadas era necesario buscar una forma que potenciara nuestros objetivos". Vericcio agrega que "este es un espacio abierto para cualquier mujer que tenga interés en la cerveza, se desempeñe o no en el rubro. La idea es potenciar la apertura de la cultura cervecera, ampliarlo dónde no lo conocen, pero desde la visión y ejecución de la mujer. Buscamos romper paradigmas y reivindicar nuestro espacio en el mundo de este tan lindo brebaje".

¿Ha crecido mucho durante los últimos años la participación de las mujeres en el mundo de la cerveza?

"Sí, han crecido tanto las consumidoras como las productoras o sommeliers, las mujeres en servicio y en formación. En cuanto a las cervecerías, a lo largo de Chile son pocas conformadas solamente por mujeres. Sí aumenta el número en las que lideran mujeres en compañía de su familia,

pareja o amigos. También en aquellas donde están a la par desde otras áreas, no solo en producción".

De acuerdo con su experiencia, ¿hay algunas trabas o dificultades para que más mujeres se sumen a este rubro?

"La principal traba es romper con el paradigma de que una mujer no puede trabajar en cervecería, por el peso de los insumos, de los barriles, etc. Para las interesadas en sumarse a nuestro colectivo, el proceso es simple ya que pueden contactarnos a través de las redes sociales en Mujeres Cerveceras Chile. Les daremos un link para llenar un formulario y también los pasos a seguir".

¿Qué tipo de actividades lleva a cabo la Asociación Mujeres Cerveceras?

"Como somos un grupo misceláneo, no solo con foco en producción, hemos realizado charlas introductorias, catas, catas con maridaje, talleres de formación sensorial, talleres de descriptores en cerveza, cocciones caseras, cocciones de mayor volumen, ferias, paseos, colaboraciones con otras asociaciones, reuniones presenciales y online".

Vericcio comenta que la más reciente actividad en la que participaron fue la feria cervecera Bierferm. "Más de la mitad de los stands que estuvieron presentes correspondieron a asociadas nuestras. A la vez, tuvimos un stand propio como Mujeres Cerveceras, donde estuvimos contando sobre nuestro colectivo y también dando a probar nuestra última creación. Se trata de una IPA ligera y fresca, recién envasada, que cocinamos donde las colegas de Kaly!".

¿Cómo evalúan el impacto que tienen este tipo de eventos en la masificación de las marcas y la conexión con nuevos consumidores?

"Son instancias cruciales para acercar este mundo que, aunque histórico y milenario, aún es muy de nicho, donde se limitó a un par de estilos masivos. Pero detrás hay un mundo de sabores y expresiones, ciencia y arte. Hay que destacar el gran apoyo de la Cámara de Comercio de Ñuñoa y Barrio Italia, pilares fundamentales para la realización de este tipo de actividades".