



Andes Motor mostró su liderazgo en vehículos eléctricos

Andes Motor, en línea con su visión de sostenibilidad bajo la estrategia "La Huella que Queremos Dejar", es parte de Experiencia E, la feria de electromovilidad más importante de Chile, que se llevó a cabo entre el 7 y el 10 de noviembre. La compañía tuvo un rol protagónico en la muestra a través de sus marcas Maxus y Foton, las cuales representa y distribuye en el país, informando y educando sobre las tecnologías que impulsan la transición hacia un transporte más limpio y eficiente. Desde su stand, con un variado portafolio de vehículos en exhibición y unidades para pruebas, la marca permitió a los asistentes conocer de cerca las innovaciones que hoy transforman la industria automotriz. Luis Izquierdo, gerente general de Andes

Motor, resalta la importancia de impulsar instancias como esta, ya que son fundamentales para unir esfuerzos por un bien común que promueva un futuro más amigable con el medio ambiente. "Si queremos democratizar la electromovilidad y mostrar al público cómo las nuevas tecnologías pueden contribuir al cuidado del planeta, debemos seguir potenciando y enseñándoles a las personas, empresas e instituciones sobre la movilidad sostenible. Nuestra muestra exhibe parte de los vehículos con los que hemos impulsado la electromovilidad en Chile, pero también hemos querido incluir nuestra visión de futuro, al incluir unidades a Hidrógeno que creemos serán importantes en el segmento comercial en los próximos años" afirmó el ejecutivo.