

Vilma Núñez, junto a 12 exponentes del marketing digital, en Chile Conference

Chile Conference, el evento de marketing digital más importante del año, se prepara para recibir a más de 600 asistentes el próximo 27 de noviembre en el Hotel Le Meridien. Este año, el evento contará con la presencia estelar de Vilma Núñez, reconocida experta en marketing digital y ventas, quien compartirá sus conocimientos y estrategias para impulsar el crecimiento de los negocios. Además de la participación de Vilma Núñez, Chile Conference contará con el protagonismo de 12 grandes exponentes nacionales, todos exitosos en el ámbito del marketing y las ventas en nuestro país. Entre los líderes chilenos destacan Dominique Rosemberg, fundadora de DBS; Iván Martínez, fundador de Funeraria Iván Martínez y creador del programa "Quiere ser mi socio"; Romina Capetillo, experta en organización y productividad; Francisco Ackerman, referente en transformación digital; Gustavo Sáez, pastelero reconocido a nivel latinoamericano; y François Pouzet, experto en marca personal. En el encuentro compartirán sus experiencias y estrategias, mostrando cómo han transformado marcas y negocios en Chile a través de su talento y visión innovadora. Vilma Núñez, nombrada por Forbes como la speaker número 1 en marketing digital y ventas en habla hispana, llega a Chile como parte de su gira internacional "Vende Más", un evento imperdible que ha recorrido las principales ciudades del mundo. Con más de un millón de seguidores y asesorando a marcas globales como Coca-Cola, Hilton y Pfizer, Vilma se ha consolidado como una figura clave en la transformación digital y el crecimiento empresarial.

