

Agro: las exportaciones lácteas acumulan aumento de 7,1% y la producción crece 2,8% este año



AGENCIA UNO

LOS INCENTIVOS PARA LOS PRODUCTORES SON FUNDAMENTALES PARA MANTENER EL RITMO DE ENTREGA DE MATERIA PRIMA DE EXCELENTE CALIDAD Y ASÍ ASEGURAR EL VOLUMEN DE EXPORTACIONES.

Paola Rojas Mendoza
paola.rojas@australosorno.cl

Un año mucho más positivo que los anteriores se ve en el mundo lechero, gracias al alza que han experimentado sus exportaciones, lo que se ha dado principalmente por el aumento en la demanda de los lácteos a nivel mundial, donde entre los principales países importadores se encuentra México, Emiratos Árabes y Estados Unidos.

Asimismo, el aumento en la producción que se registra este año también ha ayudado en los envíos, por lo que los productores lecheros esperan que la industria entregue un buen precio para mantener este ritmo.

De acuerdo a la información que entrega la Federación Nacional de Productores de Le-

che (Fedeleche), en base a los datos de Boletín de Avance de Comercio Exterior de Productos Lácteos elaborado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa), la exportación de productos lácteos, entre enero y septiembre de este año, suman un total de 187,2 millones de dólares, lo que equivale a un alza de 7,1% en comparación con el mismo período de 2023.

Esto quiere decir que los envíos al exterior presentaron un aumento de 12,4 millones de dólares, en comparación a igual período del año pasado, lo que se explica principalmente por el crecimiento en la demanda de los principales países de destino, donde el más importante sigue siendo Estados Unidos, con una participación de 22,8% del total, lo que equivale a 42,8 millones de dólares en ventas y un alza de

MERCADO. *Tras varios años complejos para el rubro, los envíos se han incrementado gracias al esfuerzo de los productores que han logrado aumentar los volúmenes de materia prima. Desde el gremio señalan que para mantener estos niveles, la industria debe entregar un precio correcto al agricultor.*

5,4%, respecto a 2023.

En segundo lugar se encuentra Emiratos Árabes Unidos, con una participación de 16,8%, mostrando un incremento de 6,8%, totalizando en-

víos por 31,5 millones de dólares; mientras que México ocupa el tercer lugar, presentando una importante variación de 41,8% respecto del año pasado, con embarques valorados en

28,2 millones de dólares y una participación de 15%.

En la cuarta posición está Colombia, que comprende el 9% de participación, donde las exportaciones alcanzaron los 16,8 millones de dólares, tratándose de un valor que es 48,8% más alto que en 2023.

En el quinto puesto se encuentra Perú, representando el 7,6% de participación, con embarques que llegaron a 16,8 millones de dólares, pero que muestra un retroceso de 4,3%, con relación a mayo de 2023.

Le sigue Brasil, que tiene una participación de 7,4%, logrando un alza de 165%, lo que se traduce en exportaciones por 13,8 millones de dólares.

En cuanto a las categorías, el principal producto exportado de la industria es la leche condensada, que representa el 24,3%, con una facturación de 45,5 millones de dólares, lo

que corresponde a un alza de 1,2% en relación al año pasado. En términos de volumen, los embarques subieron 6,6% respecto al año pasado, con un total de 20.427 toneladas.

El segundo lugar está ocupado por las demás preparaciones en base a productos lácteos, con una participación de 19%, cuyas ventas suben 6,6% en relación al 2023, con 35,7 millones de dólares y el volumen se incrementó 9,6% en relación al año anterior, sumando 8.287 toneladas.

En tanto, los embarques de quesos, que tienen un 15,2% de participación, registran un alza de 20,6% respecto al 2023, alcanzando un valor de 28,4 millones de dólares, con un incremento en volumen de 22,7% (6.007 toneladas).

Las exportaciones de leche en polvo entera, que representan el 12,4% del mercado,



187,2 millones

sumaron en total las exportaciones de productos lácteos, cifra que se acumula desde enero a septiembre de este año, por lo que se espera un buen cierre para este periodo.

(viene de la página anterior)

mostraron un alza de 89,6% en relación al año pasado, con 23,3 millones de dólares en envíos y en volumen estos embarques subieron 97,6% respecto a 2023, sumando 6.244 toneladas.

Finalmente, las preparaciones alimenticias corresponden al 6,9% de participación a septiembre, con envíos por 12,9 millones de dólares, lo que representa una baja de 26% en relación a 2023 y, en términos de volumen, la caída es de 20,1%, alcanzado las 2.830 toneladas.

INCENTIVO A PRODUCTORES

El presidente de Fedeleche y de la Asociación de Productores de Leche (Aproleche) de Osorno, Marcos Winkler, destacó sobre esta buena noticia, que el incremento en los envíos se explica por el alza de 2,8% en la producción, gracias a que los agricultores han hecho grandes esfuerzos para tratar de aumentarla.

“Tenemos un aumento importante de producción a nivel país y estamos haciendo un es-

fuerzo para que la cadena completa funcione, con iniciativas como ChileMilk, como marca sectorial. Tenemos leche premium, la industria ha buscado nuevos mercados y nosotros también hemos apoyado esa búsqueda. Así se han colocado los productos de buena manera y eso ha permitido aumentar en casi 30% respecto al año pasado, lo que es muy bueno”, manifestó el dirigente.

Winkler agregó que la idea es que el país pueda ir subiendo cada vez más sus exportaciones, ya que cuenta con un gran potencial, como es la leche premium que aquí se produce, lo que le permite llegar a distintos mercados.

“Hay un esfuerzo de parte de la industria, de los productores y también de los gremios para apoyar directamente a través de iniciativas como la marca sectorial y la marca país ChileMilk, entonces es un trabajo en conjunto para lograr lo que hemos alcanzado y ojalá esto se mantenga en el tiempo y no sea algo puntual”, expresó.

24,3% de la participación

dentro de los productos lácteos que se exportan en Chile corresponde a la leche condensada, con el mayor volumen de los envíos, registrando un valor de 45,5 millones de dólares.



NUESTRA ZONA PRODUCE UNA LECHE RECONOCIDA A NIVEL MUNDIAL.

Además, Marcos Winkler señaló que en la reciente participación del gremio nacional en la cumbre mundial de la leche, realizada en octubre en Francia, se pudo visualizar que hay un aumento en el consumo de productos lácteos a nivel mundial, por sobre la producción, que crece un 2,1% a nivel global, mientras que el consumo un 3%.

“Eso significa que el mundo

necesita más lácteos y hay países que han crecido mucho, otros no tanto, pero así y todo necesitan más, y eso nos motiva. Nosotros dentro del panorama sudamericano tenemos una gran oportunidad, porque contamos con capacidad de crecimiento y de poder llegar a esos mercados. Tenemos tratados de comercio con muchos países, por lo tanto, tenemos la forma de llegar con nuestros

89,6% es el alza

que registra la leche en polvo entera, que representa el 12,4% dentro del mercado, facturando un total de 23,3 millones de dólares a septiembre de este año.

productos a diferentes lugares”, sostuvo.

Un punto importante que destacó Winkler, es que para conservar la producción y toda la cadena beneficiosa que esto genera para la industria y las exportaciones, el precio pagado al productor tiene que ser el correcto. “Esto da los incentivos necesarios para que el agricultor produzca más, aumente el número de vacas y la cantidad de concentrado”, subrayó.

MEJORES CONDICIONES

El productor lechero del sector Pichidamas, en la comuna de Osorno, Rodrigo Nannig, coincide que este incremento de las exportaciones se debe a un alza también en la producción, que está en 2,8% más durante este año, según Odepa.

Además de ello, el productor indicó que también ha incidido el factor climático, ya que este año hubo un buen otoño y la primavera, a pesar de que al principio estaba helada, se ha alargado, con buena pluviosidad y con un precio de los insu-

mos agrícolas al menos más estabilizado.

“Eso ha ayudado para que se produzca más forraje, para que las vacas tengan más alimento para consumir y todo ello deriva en mayor producción de leche”, indicó.

Rodrigo Nannig agregó que ha crecido la producción de leche en polvo, siendo este uno de los productos que más se ha exportado, junto con la leche condensada.

No obstante, afirmó que esta bonanza no se ve reflejada en los precios pagados a los productores, ya que el valor a nivel nacional hoy está 13 pesos por litro más abajo en comparación al año pasado.

“No hay que tomarlo tan a mal, porque uno lleva la confianza de que esa sobreproducción que se está generando, se coloca una parte en Chile y otra se va al exterior, lo cual indica que nuestra leche sigue siendo bien apetecida en el mundo. Eso da la tranquilidad de que uno puede seguir produciendo”, expresó.

CS