



Apollo Tyres, uno de los líderes en neumáticos, llega a Chile a través del Grupo Lucas Blandford



Román Valdívila, gerente general corporativo de Grupo Lucas Blandford, junto a Luciana Ferreira, head of Marketing Latam, y Elvis Pabón, gerente de Ventas Región Andina, ambos de Apollo Tyres.

El 13 de noviembre, Grupo Lucas Blandford —compañía fundada por Alberto Dittborn hace 75 años, dedicada a la importación y distribución de repuestos automotrices— anunció el desarrollo de una alianza estratégica con Apollo Tyres —una de las fábricas de neumáticos más importantes de la India y una de las diez principales compañías a nivel mundial en producción y venta de neumáticos—, que permitirá ofrecer una oferta renovada de neumáticos en el mercado nacional. "Esta alianza no solo garantiza altos estándares de calidad, sino que también respalda a los consumidores con la confianza de una marca internacional de renombre", afirmó Felipe Dittborn B., presidente del Directorio de Grupo Lucas Blandford.

Por medio de un evento, desarrollado en las oficinas de Grupo Lucas Blandford, la empresa chilena anunció el sello de la alianza con la compañía india, ante ejecutivos, vendedores y colaboradores de la industria automotriz.



Felipe Dittborn B., presidente del Directorio de Grupo Lucas Blandford, y Rogerio Aguiar, head Latam de Apollo Tyres, durante la entrega de una camiseta de Manchester United para sellar la alianza.



Jorge Guerrero, presidente de la Cámara de Comercio India (Camindia); Felipe Dittborn B., presidente del Directorio de Grupo Lucas Blandford; Karan Bangari, primer secretario de la Embajada de India en Chile, y Rogerio Aguiar, head Latam de Apollo Tyres.



Juan Pablo González, de Lubricantes Jara; Martín Dittborn, director de Grupo Lucas Blandford; Gabriel Jara, de Lubricantes Jara, y Francisco Pujado, gerente comercial de Hankook Tire.



Victor Guerrero, Juan Pablo Torrens, gerente de Lucas Maq, y Rodrigo Rosales.



Joaquín Contardo, director Lucas Blandford, junto a Mitzi Caniete, de Lubricantes JM.



Rodrigo Tapia, Parts manager Automóviles de Kaufmann Mercedes-Benz; Rodolfo Monardes, Product manager Neumáticos de Kaufmann; Nicolás Góes, vendedor de Lucas Blandford RM; Rodrigo Leal, Product manager Repuestos MB, y Daniel Blanco, Product manager Automóviles MB, ambos de Kaufmann.



Carlos Salcedo, de Doble Tracción; Francisco Jiménez, de FCO Motos Service; Felipe Dittborn M.C., director de Grupo Lucas Blandford, y Ricardo González, socio de LubriRep.



Álvaro González, gerente comercial Lucas Blandford; Juan Pablo Rodríguez, gerente de Post Venta de Pompeyo Carrasco, y Danny Maldonado, jefe de Producto & E-Commerce Postventa de KIA.



Moisés Sánchez, vendedor de Lucas Blandford RM, y Alfredo Contreras, jefe comercial de Repuestos y Accesorios de Pompeyo Carrasco.



Juan Carlos Infante, vendedor de Lucas Blandford Zona Norte; Santiago Dittborn, Francisca Ilurriaga y Jorge Araya.



Cristián Urrutia, jefe de Planificación de Tattersall, junto a Marcela Martínez, Ana Velásquez y Rubén Montecinos, vendedor de Lucas Blandford RM.



Katherine Cuellar, coordinadora de Marketing; Francisca Pávez, PM Neumáticos, ambas de Cummins; Luis Maldonado, vendedor de Lucas Blandford RM, y José Zenteno.



Bernardo Riquelme, Mitzi Valenzuela, Karen Rojas, de PM Línea Neumáticos de Lucas Blandford, y Jorge Arellano, socio de Power Cars.



Alberto Carrillo, vendedor de Lucas Blandford, junto a Luis y Rodrigo Gil, ambos de Comercial FyL.



Javier Loyola junto a Constanza Toloza, de Comercial Toloza, y Ricardo Pacheco, vendedor Lucas Blandford.



Felipe Dittborn B., presidente del Directorio de Grupo Lucas Blandford, dio la bienvenida al lanzamiento de Apollo Tyres en Chile.