



“Meds sigue creciendo”. Eso es lo primero que menciona la gerente general de Meds, Priscilla Molina, al hacer un balance de 2024 y proyectar lo que viene para 2025. Este año han invertido \$ 15 mil millones, un 68% más que en 2023; y para 2025 tienen un presupuesto aprobado de \$ 19 mil millones. Si bien hace 32 años fundaron la institución con foco en medicina deportiva y traumatología, en los últimos años han ido mucho más allá, y 2024 no fue la excepción, pues han seguido sumando especialidades médicas a su oferta: este año incorporaron medicina reproductiva.

El aumento de especialidades ha forzado su expansión física. En 2025 esperan aumentar los actuales 35 mil metros cuadrados construidos hasta 42 mil, un alza del 20%, gracias a un nuevo centro en La Florida y al aumento de la superficie de la clínica Meds La Dehesa. Hace nueve años tenían 28.500 metros cuadrados.

Priscilla Molina estima que al cierre de 2024 su facturación subirá al 21% o 22% versus 2023. “Hoy tenemos siete centros médicos ambulatorios, y la clínica de alta complejidad, que tiene 11 pabellones, 84 camas, y el próximo año pensamos ampliar nuestra oferta de camas, dada la gran actividad que hemos tenido”, comenta. Por eso mismo si en 2016 el staff de mé-



Priscilla Molina, gerente general de Meds.

bién afirma: “Nosotros tenemos un lema, que es: acá nuestros pacientes se atienden con calidad, seguridad y calidez. Y todo bajo un pilar de costo-efectividad. Y eso nos hace ser una clínica muy transversal”.

En la composición de sus ingresos, el 80% proviene de isapres, y el 20%, de Fonasa. “Tenemos convenio con todas las isapres, lo que es muy relevante. Y también con Fonasa, a través de los bonos PAD (Pago Asociado a Diagnóstico), en imágenes y en laboratorio”. En seguros, explica que el año pasado lanzaron un seguro Meds con Metlife y que también tienen una alianza con Colmena Seguros. “Estamos trabajando otros tipos de seguros con otras compañías, porque sabemos que hoy, con el tema de los financiadores, asegurarse es superimportante”, explica. Además, ofrecen un convenio deportivo desde 2016 y un convenio escolar.

Este año también participaron de una licitación que hizo Fonasa para resolver problemas de salud que están en lista de espera. “¿Por qué? Porque tenemos vocación de servicio, porque creemos en la complementariedad público-privada. Creemos que nosotros somos una opción relevante para solucionar los problemas de salud de la gente que tiene menos recursos. De hecho, al menos una vez al año realizamos algún operativo médico de carácter gratuito”, asegura. Con la licitación que se adjudicaron de Fonasa en julio, han atendido más de 500 pacien-

La nueva Meds: triplicará sus médicos en casi una década

dicos era de 236, en 2022 subieron a 461, en 2023 a 552 y actualmente tienen 685 médicos acreditados. “El próximo año ya esperamos tener más de 750 médicos”, proyecta. Eso significaría más que triplicar su plantilla de médicos en casi una década.

Acá influyó en años anteriores el efecto Clínica Las Condes (CLC), pues varios médicos migraron desde esa entidad. Pero eso ya se diluyó. “Este año el efecto CLC yo diría que no es tal. Lo que sí, dada la posición que tenemos, el cómo hemos crecido y lo que estamos haciendo de cara al paciente y la innovación, muchos médicos están interesados en trabajar con nosotros. Nos vienen a golpear la puerta”, dice.

Al considerar sus actuales centros médicos ambulatorios acumulan 16 mil metros cuadrados, pero van a crecer a 18.975 gracias al Centro Meds en La Florida, actualmente en construcción y que la ejecutiva anuncia que esperan que “abra las puertas en mayo de 2025”.

En paralelo, la clínica de La Dehesa, que partió en 2016 con 12.500 metros cuadrados, hoy tiene cerca de 19 mil y el próximo año subirán a 23.290, “porque va a crecer traumatología; se instalará una unidad especializada de medicina deportiva con el Centro de Innovación en su conjunto; se instala el Centro Noxis, que es el Centro de Formación, Destrezas e Innovación”, enumera. “Todos los años hemos ido incorporando más infraestructura, porque hemos ido sumando más servicios”, agrega.

La gerente general, Priscilla Molina, cuenta que si en 2016 el staff sumaba 236 médicos, el próximo año llegarán a 750. También pasarán de los actuales 35 mil metros cuadrados construidos a 42 mil, y debutarán en La Florida en mayo de 2025. Y siguen sumando especialidades.

Un reportaje de MARIANA MARUSIC Foto ANDRÉS PÉREZ

Actualmente el 45% de las consultas médicas que registra Meds corresponde a traumatología, y el 55%, a otras especialidades. “Estamos bien repartidos. Meds ya tiene casi todas las especialidades médicas, son muy poquitas las que nos faltan: oftalmología y obstetricia. Pero dado que incorporamos medicina reproductiva, probablemente algún día tenga que tener eso último resuelto. Oftalmología lo vamos a resolver el próximo año, puede ser en el segundo semestre”, adelanta. En el ámbito quirúrgico, el 60% corresponde a cirugías traumatológicas, y 40%, a cirugías de otras especialidades médicas.

Fue en 2020 cuando empezaron a incorporar otras especialidades. “Nos dimos cuenta de que el paciente necesitaba completar sus otros problemas de salud con nosotros. Así, partimos con otorrinolaringología, luego llegó todo el equipo de pediatría, luego fuimos fortaleciendo los equipos que ya existían. El año 2022 decidimos incorporar oncología, con todo lo que

eso significa. E incorporamos oncología sí, solo sí, deportólogos eran parte del staff de oncología, nutriólogos eran parte necesaria del staff, al igual que psicólogos. Entonces, ese modelo donde la actividad física y el estar activo es tan importante lo fuimos transmitiendo a las otras especialidades”, detalla.

En medicina reproductiva, la especialidad que incorporaron recién en abril, hasta octubre habían realizado más de 750 tratamientos de fertilidad y el año terminará con cerca de mil.

“Hemos crecido en especialidades, en metros cuadrados, atendemos a más de 230 mil pacientes al año y lo más importante es que tenemos una vocación y un convencimiento de nuestro propósito y del modelo. Creo que eso es clave para lo que estamos haciendo. Y en este centro no solo se van a capacitar los médicos del futuro, sino que también vamos a entrenar y reentrenar a nuestros profesionales, médicos y profesionales de la salud, para estar siempre al día en el tratamiento de los pacientes”. Tam-

tes a la fecha y llevan 89 cirugías realizadas.

Foco en innovación

“Estamos preocupados de ir generando un semillero de profesionales de cara a los años que vienen. Y por eso estamos instalando nuestro centro de Formación, Destrezas e Innovación, que se llama Noxis. Este centro va a tener un hub de innovación, donde vamos a invitar a las startups a trabajar soluciones con nosotros”, comenta la gerente general de Meds.

La ejecutiva explica que tendrán “un pabellón o un laboratorio cadavérico donde vamos a invitar y van a venir médicos de distintas partes de Latinoamérica a formarse en ciertas técnicas y también a aprender cirugía robótica, que es muy importante. Ya estamos haciendo alianzas con las empresas. Vamos a tener también un laboratorio con impresoras 3D, que nos facilita la planificación quirúrgica. Estamos buscando también ciertos implantes o elementos que puedan ser trabajados en el momento de la cirugía (...) Vamos a tener un área de Data Science, para lo cual estamos haciendo una alianza con una universidad importante para tener científicos de datos que trabajen con nuestros médicos”.

Asimismo, puntualiza que “hoy tenemos inteligencia artificial en el diagnóstico de cáncer colorrectal, en el diagnóstico de cáncer de mama y así vamos a ir sumando también a otras especialidades”.