

## Inauguran ampliación de 2.500 m<sup>2</sup> en el mall Arauco Chillán

Parque Arauco inauguró ayer la reciente ampliación de Arauco Chillán, que significó una inversión de US\$ 4,6 millones, que se tradujo en la habilitación de 2.500 m<sup>2</sup> adicionales, la apertura de 19 tiendas y la reestructuración del acceso principal en calle El Roble. Esta es la segunda gran ampliación y reconversión de espacios que tiene Arauco Chillán desde 2014. Las nuevas dependencias se ubican en un remodelado sector que antes albergaba un supermercado y, entre las marcas que abrieron sucursales por primera vez en la ciudad, están: Victoria's Secret, Adidas, Samsung, Isadora, Blush Bar, Lounge y Andesgear. La ceremonia contó con la participación del alcalde de Chillán, Camilo Benavente; el presidente de la Cámara de Comercio, Alejandro Lama; el seremi de Economía



de Ñuble, Erick Solo de Zaldivar; y el center manager de Arauco Chillán, Christian Fernández. Benavente destacó que "con la creación de nuevos puestos de trabajo, se fortalecerá la formalización laboral y se mejorarán las condiciones de empleo. Asimismo, la renovación de estos espacios revitaliza el centro de la ciudad". En tanto, Christian Fernández, afirmó que "la ampliación consolida el liderazgo de Parque Arauco en la zona, posicionándonos como el centro comercial más grande de Ñuble. Además, la llegada de destacados locatarios permitirá que avancemos en nuestro desafío permanente por entregar un servicio de alta calidad y experiencias diferenciadoras, así como contribuir a la creación de más empleos".