

CON SUS HERMANOS, POSEE UN 24,5% DE LA PROPIEDAD DE LA FIRMA

# Sarah Russo: Los planes de una heredera del fundador de Casaideas

N. BIRCHMEIER

**S**arah Russo Bocić (40) no se declara como la persona que se hará cargo de Casaideas tras la muerte, en septiembre del 2023, de su padre, Mauricio Russo, cofundador de la cadena de *retail*. Igualmente, corrige cuando se la cataloga como la "heredera", y asegura que sus hermanos (Ilan y Mirko) también están presentes en la propiedad de la firma minorista dedicada a la venta de productos para el hogar.

De los tres hermanos, sin embargo, Sarah Russo (exalumna del Santiago College y abogada de la Universidad Andrés Bello) es quien asiste a las inauguraciones de los nuevos locales de Casaideas como socia de la empresa. "Es un compromiso que hice con mi papá. Es un acuerdo que también tengo con mis hermanos, de ir en representación de la familia", señala la hija de Mauricio.

La mayor del clan Russo Bocić ha participado en aperturas como Guadalajara (México), Cali (Colombia), y la más reciente el pasado 14 de noviembre en el *mall* Alto Las Condes, que marcó el retorno de la firma a este centro comercial.

Pese a su vínculo familiar con Casaideas, Sarah Russo y sus hermanos no tienen un cargo en la empresa o en la administración. Los Russo Bocić, que poseen un 24,5% del capital accionario de la firma, están representados por María Dolores Lasen en el directorio. Solamente Ilan está designado, pero como director suplente de Lasen.

Si bien en el entorno de la compañía minorista afirman que Sarah Russo no está involucrada en el "día a día", coinciden en que ella mantiene la esencia que desplegaba su padre en cada una de las inauguraciones.

"Transmite la misma energía de Mauricio", indica un miembro del directorio de la firma. Asimismo, destacan su actitud positiva y optimista, en alusión a las virtudes heredadas de su padre. Cercanos al entorno familiar aseguran que era su hija regalaona. "Sarah era su compañera, ella siempre estuvo para su papá", indican.

Para preservar su legado, Sarah Russo comenta que lleva chocolates de la marca Sahne-Nuss a estas ceremonias. "Eran los chocolates de mi papá, que tenía guardados en un *closet* gigante en su oficina. Siempre decía que la vida con un chocolate uno es más feliz, así que llevo Sahne-Nuss para todos, incluso cuando viajo a otros países", dice. "También uso un pañuelo de mi papá, que ha si-

do un poco la manera de llevarlo a todas las aperturas", agrega.

Si bien no está involucrada en el "día a día" del *retailer*, cercanos a la compañía coinciden en que ella mantiene la esencia que desplegaba Mauricio Russo en cada una de las inauguraciones de la empresa.

En la última inauguración de Alto Las Condes también fue el estreno de la tercera generación de los Russo: ella asistió por primera vez junto a sus hijos Yair (14) y Benjamín (12), los nietos regalaones de Mauricio. "Siempre habían querido estar en una apertura", comenta. No descarta que esta no sea la única experiencia de sus hijos asociada a la empresa, puesto que ella y sus hermanos iniciaron sus primeros pasos trabajando en ella. "Trabajé como empaque desde que estaba en octavo básico", sostiene.

A pesar de que en el *retail* la ven como una sucesora natural del fundador, ella aclara que no busca ser el reemplazo de su padre en Casaideas. "Claramente no soy mi papá, no voy a ser nunca mi papá y no pretendo ser tampoco mi papá". Tampoco se ha planteado asumir un rol más activo. "En la medida en que pueda voy a ir a las aperturas, porque me fascina. Pero pongo el foco primero en mi familia. Si puedo, voy a estar siempre, pero si viene una graduación de mi hijo, me bajo del avión y digo que no. Eso no es menos amor, pero pone prioridades", dice. "A veces la vida es demasiado rápida y uno se pierde cosas importantes, y yo aprendí que no hay que perderse esas cosas importantes", enfatiza.

Este año Casaideas tiene previsto cerrar el año con un total de 96 locales en todos los mercados en que opera (Chile, Colombia, Perú, Bolivia y México), pero en el entorno de la compañía ya están evaluando dónde celebrarán la apertura número 100. Sarah Russo asegura que si bien le encantaría que fuera en Chile, viajará al evento en cualquiera de los países donde está presente la cadena.

Este año Casaideas tiene previsto cerrar el año con un total de 96 locales en todos los mercados en que opera (Chile, Colombia, Perú, Bolivia y México), pero en el entorno de la compañía ya están evaluando dónde celebrarán la apertura número 100. Sarah Russo asegura que si bien le encantaría que fuera en Chile, viajará al evento en cualquiera de los países donde está presente la cadena.

## El otro legado

Para descansar de su atareada agenda —que la

distribuye entre su familia, las aperturas de Casaideas y el emprendimiento—, Sarah Russo afirma que practica pilates y se refugia en la lectura. Una de sus escritoras favoritas es Julia Navarro. En paralelo, también es directora desde hace varios años del Fondo Pro Becas para la Educación Judía (Fobeju).

No fue en lo único que la hija siguió los pasos del padre.

En el rubro del emprendimiento, fundó en 2019 la tienda de alimentos de comida *kosher* Sarah's Market para abarcar el negocio de comida sin gluten y saludable. Cuando Mauricio Russo se enfermó, señala que dejó en pausa este negocio para dedicar más tiempo a acompañar a su padre. Entre sus cercanos resaltan su pasión por emprender y el mundo culinario. Marcela Bernedo su amiga, cuenta que se conocieron hace 10 años y que una de sus primeras interacciones fue cuando Russo vendía pan *jalá*, para comer en el *sabbat* (día de descanso semanal para los creyentes del judaísmo), afuera del jardín infantil del colegio de sus hijos. "Habla de la personalidad que tiene, porque se puede decir que ella era la hija del dueño de Casaideas, pero estaba ahí ofreciendo sus panes siempre con una sonrisa. Es de esas personas que uno sabe que van a salir para adelante", dice.

En el plano personal, su círculo señala que a Sa-

ILUSTRACIÓN: RODRIGO VALEIS



Sarah Russo, socia en Casaideas.

rah Russo le gusta reunirse con sus cercanos. Siendo anfitriona, indican que le gusta cocinar a realizar asados para sus invitados.

Pese a su intención de continuar con su emprendimiento, la idea de retomar el negocio de comida *kosher* no está en los planes de corto plazo de Russo. "Ha sido un año de duelo y de encontrarme a mí misma. Ha sido un año de descubrir quién soy sin mi papá presente, o sea físicamente porque siento que él está siempre conmigo, pero también ha sido un año de ver qué área me gusta y para dónde quiero ir".

En medio de esta búsqueda, ella también apunta a seguir los pasos de Mauricio Russo en otra área: aconsejando a emprendedores, en medio de condiciones económicas que dificultan que los proyectos iniciales prosperen, señala.

En agosto de este año se oficializó su ingreso como socia de G100. Desde esa vereda, Sarah Russo describe que podrá entregar mentorías y consejos a quienes incursionan en este mundo. "Ser parte del G100 es un honor, porque son personas que quieren generar un cambio y realmente tomar acción para generarlo. No nos sirve solo con quedarse con las palabras, acá buscas ayudar a que el otro salga adelante de una manera completamente desinteresada", dice.

Sarah Russo participará en el próximo encuentro "EtMday" (Emprende tu Mente), el 21 de noviembre. Para esa ocasión está programada la celebración de la segunda edición de la Copa Mauricio Russo, en homenaje al empresario, y que busca para premiar a emprendedores locales.