



Fundación Antonia aplicó la encuesta "Tu Voz Importa", mapeos colectivos y diálogos territoriales

Biobío: estudio propone 32 medidas para prevenir la violencia de género

La organización presentó la caracterización de la violencia hacia las mujeres en la región y elaboró formas de mejorar el abordaje.

Por Karlyng Silva Leal
 karlyng.silva@diarioelsur.cl

Más de 5 mil mujeres fueron parte del estudio desarrollado durante dos años por Fundación Antonia para caracterizar la violencia de género en contra de la mujer en la Región del Biobío, trabajo que permitió la elaboración de 32 estrategias enfocadas en la prevención y erradicación de este fenómeno, con la particularidad de adaptarse a la realidad local y los diversos contextos en los que la violencia se hace presente en la zona.

A través de la encuesta regional "Tu Voz Importa" en la que opinaron 5.528 mujeres, 21 mapeos colectivos que convocaron a casi 200 participantes; y posteriormente más de 120 personas convocadas en diálogos territoriales, Fundación Antonia realizó su primera investigación social con la que pudieron caracterizar la violencia hacia las mujeres según tipos, contextos y consecuencias; conocer las percepciones y la elaboración colaborativa de las estrategias de abordaje.

Cecilia Bocaz, directora del estudio, explicó que "las 32 estrategias tienen el objetivo de fortalecer algunos programas y políticas que ya están en curso, pero que son insuficientes, que no están dando resultados, porque incluso con algunos detalles creemos que podemos mejorar la forma en que hoy se trabaja la prevención de la violencia contra las mujeres".

Diferentes actores que participaron en el estudio indicaron que los resultados vienen a ratificar lo que ya se sabía, exponiendo en cifras y con información empírica cómo se manifiestan los tipos de violencia, los efectos tras vivir un

Estudio sobre Violencia de Género contra las mujeres en la Región del Biobío

Fuente: Fundación Antonia

Principales tipos de Violencia



Efectos tras vivir un hecho de Violencia de Género



Las estrategias propuestas fueron elaboradas a través de diálogos territoriales e instancias colaborativas en toda la Región del Biobío

hecho violento a nivel digital, sociocomunitario, físico y psicológico, impactando el día a día, modificando conductas, entre otras acciones.

ESTRATEGIAS

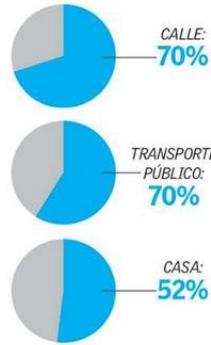
De esta forma, en consecuencia con los resultados de la encuesta que dan cuenta de que la calle (70%), el transporte público (59%), el hogar (52%), las redes sociales (48%), las plataformas de mensajes (46%), entre otros, concentran los espacios donde ocurre la violencia, las estrategias apuntan a contextos de la política pública, privado, laboral, digi-

tal e institucional.

Entre estas destacan algunas, por ejemplo, respecto del transporte público para integrar información o campañas sobre violencia de género en la aplicación RED, realizar licitaciones a empresas de transporte con enfoque de género; pero también que la planificación urbana sea considerando estos factores.

A nivel privado se propone que las comunidades de fe puedan ser capacitadas pues son las que suelen recibir a numerosas denunciantes o víctimas en primera instancia y elaborar planes de respuesta ante casos de violencias en mujeres pro-

Principales contextos y espacios en los que ocurre la Violencia de Género:



Cantidad de propuestas del Estudio según contextos:

Contexto público	10
Contexto privado	8
Contexto laboral	3
Contexto digital	4
Institucional	7

ductoras en sectores rurales. En el área empresarial se sugiere el monitoreo semestral de las denuncias derivadas de la Ley Karin para fortalecer el trabajo preventivo.

En contextos digitales se plantea incorporar campañas de prevención en establecimientos educacionales, avanzar en alfabetización digital, ciberseguridad personal y colectiva, aplicar el enfoque de género en la innovación digital y también para la entrega de fondos culturales. En lo institucional, el estudio sugiere evaluar procedimientos y denuncias ante situaciones de violencia género; promover la educación se-

Las 32 estrategias tienen el objetivo de fortalecer algunos programas y políticas que ya están en curso, pero que son insuficientes, que no están dando resultados"

Cecilia Bocaz
 directora del estudio

El gran detalle que falta es el financiamiento y la voluntad de quienes están a cargo para implementarlo, creo que con esas dos cosas tendríamos un cambio en la sociedad que no sería tan tardío"

Consuelo Hermosilla
 directora de Fundación Antonia

xual y también monitorear los protocolos contra el abuso en áreas deportivas.

IMPLEMENTACIÓN

Para la directora y fundadora de Fundación Antonia, Consuelo Hermosilla, el trabajo que se requiere hacer ahora tras este estudio es aplicarlo y para ello aseguró que "el gran detalle que falta es el financiamiento y la voluntad de quienes están a cargo para implementarlo, creo que con esas dos cosas tendríamos un cambio en la sociedad que no sería tan tardío, algo tan necesario, ya que ahora estamos en cambio de autoridades y le pediría a quienes van a ingresar que lo hagan con la mente abierta y las ganas de trabajar en esta temática".

En la misma línea, Bocaz agregó que toda la información del estudio queda a disposición de las organizaciones, academia e instituciones, no obstante, siendo los municipios un aliado estratégico, comentó que "lamentablemente el tema de violencia se aborda según el interés y la voluntad de las autoridades, cuando no debería ser así, debería ser una base mínima en cada uno de los municipios de la región, considerando que aún tenemos 10 comunas sin oficina de la mujer, por ejemplo".