

APROBADOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECERÁ:

El primer neobanco en Chile está más cerca de entrar en operaciones

La CMF entregó una autorización provisional a Tenpo Bank Chile para seguir avanzando en el proceso de licenciamiento.

MARTA SÁNCHEZ L.

Se acerca a pasos agigantados la posibilidad de que Chile cuente con su primer neobanco, dado que la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) entregó a fines de octubre la autorización provisional a Tenpo Bank Chile para su posterior constitución como entidad bancaria.

“Esta autorización provisional es uno de los pasos más fundamentales en un proceso de licenciamiento bancario, porque es aquello que valida los elementos fundamentales de la propuesta en el ámbito financiero y económico, el modelo de negocios, y el gobierno corporativo, entre otros”, destaca el CEO de Tenpo, Fernando Araya.

De acuerdo a lo comunicado por la CMF, el proceso de autorización para el funcionamiento de una entidad bancaria (establecido en el artículo 27 de la Ley General de Bancos) consta de tres etapas de autoriza-



ILUSTRACIÓN HYPO PHOTOS

La nueva institución entraría en funcionamiento en 2025.

ción: provisional, de existencia y de funcionamiento.

Por tanto, explica Araya, este paso “es la etapa más relevante, porque sienta las bases; lo que viene para adelante son más bien las etapas de prueba, donde se certifica que los productos y servicios que Tenpo va a disponibilizar operen en los debidos estándares”.

De hecho, la CMF sostiene en su comunicado que “la autorización

provisional de Tenpo Bank Chile permite a dicha entidad en formación preparar su constitución como empresa bancaria. Para obtener su autorización de existencia y posteriormente de funcionamiento, deberá acreditar ante la CMF el cumplimiento de requerimientos legales y operacionales que le permitan ejercer su giro”.

Ante ello, Araya afirma que “seguimos estimando con más optimis-

mo que, efectivamente, el primer neobanco en Chile va a empezar su operación durante el próximo año”.

Nuevo producto

En el intertanto, Tenpo se mantiene en funcionamiento como *fintech*, con la creación de nuevos productos orientados, dice su CEO, a seguir impulsando la inclusión financiera.

A mediados de septiembre, la empresa lanzó la tarjeta de crédito con ahorro, producto que ya tiene más de 30.000 clientes en Chile. El ejecutivo detalla que estas personas son parte del grupo de ocho millones de chilenos que, por una parte, están fuera del alcance de productos crediticios, porque no tienen historial (cuatro millones) o tienen muchas dificultades para acceder al sistema por presentar deudas.

“Diseñamos esta tarjeta personalizada para ellos, para que puedan crear su historial, acceder a créditos formales, regulados, robustos, no incurrir en créditos fraudulentos, pero además compromete a las personas a ahorrar para ellos”, sostiene Araya.

Como Tenpo aún no cuenta con la licencia bancaria, para estos efectos operan en asociación con el Banco Internacional, de manera de poder asegurar a sus clientes que su ahorro tendrá intereses a través de depósitos a plazo.