

• NEGOCIOS •

Por **Vanessa Arenas**

# UN PROBLEMA = UNA OPORTUNIDAD

## EL POTENCIAL DE CHILE PARA ESCALAR EN EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

**UNA SEQUÍA DE MÁS DE DIEZ AÑOS HA BAJADO LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA, EL MAYOR PRODUCTOR Y EXPORTADOR EN EL MUNDO. CHILE, CON CALIDAD Y TECNOLOGÍA DESARROLLADAS, SE HA SABIDO POSICIONAR EN ESTE MERCADO. SIN EMBARGO, EL PAÍS TAMBIÉN ENFRENTA EL RETO DEL CAMBIO CLIMÁTICO. ¿CÓMO ES EL PANORAMA ACTUAL DEL ACEITE DE OLIVA CHILENO?**

Las exportaciones de aceite de oliva chileno registraron un récord histórico en el mes de julio de 2024: representaron más de 31 millones de dólares; es decir, experimentaron un crecimiento de 118,5% respecto del mismo mes de 2023, según un reporte del Departamento de Inteligencia de Mercados de ProChile, con base en datos del Servicio Nacional de Aduanas.

De los 63 millones de dólares en envíos que hubo entre enero y agosto de 2023, la cifra pasó a cerca de 88 millones de dólares en el mismo período de 2024. ¿Qué impulsó este aumento?

Detrás de esta tendencia hay varios factores. Quizás el más relevante, indica Ignacio Fernández, director general de ProChile, es la coyuntura actual de una menor producción por parte de España, que ha sido el principal exportador mundial durante los últimos

años, lo que dejó un espacio para Chile.

“Nuestro aceite de oliva es capaz de aprovechar ese espacio por el posicionamiento que tiene nuestro país como exportador de alimentos saludables, seguros y de producción sostenible, además de las ventajas arancelarias que le brindan los acuerdos comerciales que tiene Chile con mercados mundiales”, señala Fernández.

En esta línea, la académica María de la Luz Hurtado, de la Facultad de Ciencias Forestales de la Universidad de Chile, explica que España viene enfrentando una sequía desde hace diez años —escasas lluvias en la época de inviernos y calores excesivos en la época de floración y crecimiento de la fruta—, lo que llevó a su etapa más crítica estos últimos años, siendo su última producción de aceite de oliva —entre final de 2023 y comienzos de 2025— la más baja.

### ¿LA OPORTUNIDAD VA DE LA MANO DE LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS?

En este escenario, se “alinearon los astros” para el avance del aceite local. Bajó el volumen de producción a escala mundial y Chile tenía la tecnología y la calidad para aprovechar y despegar del décimo puesto que ocupa actualmente en los embarques exportados de aceite de oliva en el mundo; es decir, una participación promedio de 1,3%. Esto de acuerdo con cifras del Consejo Oleícola Internacional (COI), que sitúa a Europa con los mayores volúmenes de exportación de este producto, que representa el 64% del total exportado a escala mundial durante el período 2017-2023. Dentro de esta región, España representa el 35,5% de los volúmenes mundiales de exportación y le siguen Túnez con el 19,6% e Italia con 9%.