

MEMO

América
economía

DIRECTOR Y GERENTE DE CONTENIDOS

Diego Chirinos Cané
dchirinos@se.pe

EDITORA EJECUTIVA

Natalia Vera
nvera@americaeconomia.com

PERIODISTAS

Sergio Herrera
sergio.herrera@americaeconomia.com

COLABORADORES

Álvaro Roncal y Equipo de Global Health Intelligence

EDITORA GRÁFICA

Martha Rodríguez Salazar

FOTOS INTERIORES

iStock, getty images, freepick

GERENTE GENERAL

Carlos de la Rica
cdelarica@se.pe

CHIEF REVENUE OFFICER

Ernesto Ferrini
eferrini@se.pe

GERENTE COMERCIAL CORPORATIVO

María Claudia Díaz Dulanto
mcdiazd@americaeconomia.com

PUBLICIDAD ARGENTINA, CHILE, URUGUAY

Jorge Cerna
jorge.cerna@americaeconomia.com

JEFE DE MARKETING DIGITAL

Luis José Malásquez Lévano
lmalasquez@se.pe

WEB TRAFFICKER

Mario Popuche
mpopuche@se.pe

EDITORA DE NUEVOS PRODUCTOS

Jenny Varillas
jvarillas@se.pe

JEFE DE ADMINISTRACIÓN, TESORERÍA Y CONTABILIDAD

Rosmary de la Torreredelatorre@se.pe

OFICINA DE REDACCIÓN

Av. Canaval y Moreyra 340 Piso 13, Lima 27, Perú
Teléfono / 213-0600

IMPRESIÓN

Imprenta TIPSAL S.A.
Domingo Elías 924, Surquillo

América Economía es miembro de la alianza
3EMedia Latam

3EMEDIA
ELATAM

SEMANA económica

América
economía

SEMINARIUM.

COVER
magazine

EL PACIENTE COMO PROTAGONISTA DE LA SALUD

Además de evidenciar las carencias del sistema de salud latinoamericano, el Covid-19 dejó grandes lecciones para las clínicas y hospitales en términos de capacidad instalada y de respuesta. Hoy, con la situación del Covid bajo control, las instituciones de salud centran su esfuerzos en ampliar el acceso a más personas, a la par que se arman de equipamiento médico y tecnología para dar un mejor servicio, con diagnósticos acertados y tratamientos a tiempo para las patologías más recurrentes entre los latinoamericanos, como lo son las enfermedades cardiovasculares, oncológicas, neurológicas y diabetes.

Asimismo, esto refleja el creciente protagonismo que va ganando el paciente en los sistemas de salud –especialmente en el sector privado y que, lentamente, se extiende en el público– que empalma con las inversiones que el sector viene realizando para dar solución a sus dolencias y que, a la vez, resultan rentables.

Daniel Luna, Chief Information Officer del Hospital Italiano de Buenos Aires, refuerza esta tesis y afirma que el sector atraviesa un cambio de paradigma orientado hacia “una medicina basada en el valor, en donde el centro es el paciente y se busca brindar intervenciones que agreguen valor, con indicadores que muestren que ese valor está siendo apreciado”.

En esa línea, el ‘Listado de Clínicas y Hospitales de Latinoamérica’, elaborado por Global Health Intelligence (GHI), empresa de investigación del mercado de salud, por encargo de AMÉRICA ECONOMÍA, da un vasto panorama de las principales instituciones de salud y de lo que vienen realizando en materia de capacidad instalada (número de camas), equipos de imagen avanzada y tecnología.

A diferencia de años anteriores en los que presentábamos un ranking, este 2024 levantamos información de HospiScope, la base de datos de GHI que recoge informa-

ción de más de 18,000 instituciones en la región. De esta forma, ampliamos el espectro de clínicas y hospitales segmentado por países y en orden alfabético. En esta ocasión, el listado incluye clínicas y hospitales de Argentina, Brasil, Centroamérica, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.

Esperamos que este listado se convierta en una herramienta útil y marque un *benchmark* para las instituciones de salud de Latinoamérica que aún enfrenta complejidades para brindar una mejor atención a los pacientes, quienes son y deberán ser siempre los protagonistas del sector salud.

A su vez, al tener una visión más extensa, los diferentes actores del ecosistema de salud también pueden recoger información relevante para lograr que la cadena de valor del cuidado de la salud funcione de forma eficiente, que es lo que más se necesita en los sistemas de salud de nuestra región.

Es saludable ver que el sector experimenta avances en diversos frentes. No obstante, no podemos tajar el sol con un dedo. Ampliar el acceso a la salud de millones de latinoamericanos es un gran reto y prestarle mayor atención –como en el resto del mundo– a la salud preventiva, es fundamental para que nuestros sistemas de salud puedan aligerar su abultada carga.

Esperamos que esta edición de AMÉRICA ECONOMÍA sea de su interés. ¡Hasta el próximo número!



Natalia Vera

Natalia Vera Ramírez
Editora ejecutiva
nvera@americaeconomia.com