



Columna



Bárbara Sepúlveda
Directora Pro Chile Los Ríos

ProChile: 50 años llevando a Los Ríos al mundo

Este mes de noviembre, ProChile celebra 50 años de historia, medio siglo impulsando las exportaciones de los bienes y servicios chilenos hacia el exterior.

La institución ha sido un motor para el crecimiento económico de nuestro país, apoyando a empresas en todo el territorio nacional y posicionando a Chile en el mundo. Construye caminos para el desarrollo y, especialmente en regiones como Los Ríos, contribuye a diversificar y fortalecer nuestra economía local.

Desde su creación, ProChile ha promovido la internacionalización de nuestras empresas, con especial foco en las pymes.

En los últimos años, este apoyo ha sido crucial para diversificar nuestra oferta exportadora y los mercados de destino. En este contexto,

Los Ríos es una región con mucho que aportar. Nuestra canasta exportadora refleja una riqueza de sectores, desde agroalimentos y economías creativas hasta industrias avanzadas como las 4.0 y servicios. Esta diversidad es un sello que distingue a nuestra región y una muestra de la capacidad que tenemos para adaptarnos y crecer en un mundo globalizado.

Desde hace 17 años, la oficina de ProChile en Los Ríos ha trabajado incansablemente para convertir a empresas no exportadoras en exportadoras y para que las que ya lo son, accedan a nuevos mercados.

Este comprometido trabajo en la región, ha rendido frutos significativos: sólo en lo que va de 2024, Los Ríos ha exportado US\$422 millones. Este avance abarca sectores como el fores-

tal, agroalimentario, economías creativas, industrias 4.0 y servicios, con 75 empresas que están exportando desde Los Ríos al mundo.

Un sello especial de Los Ríos es el desarrollo en servicios de alta especialización, nutridos por un ecosistema académico robusto, que genera conocimiento y soluciones innovadoras en áreas como la biotecnología y la producción alimentaria. Este entorno convierte a nuestra región en un espacio ideal para desarrollar exportaciones no tradicionales y de alto valor agregado.

ProChile, en su aniversario 50, renueva su compromiso con el crecimiento de la región y de Chile en su conjunto. Exportar no es solo vender, es compartir con el mundo lo mejor de lo que somos capaces de hacer.