

ROBERTO FERNÁNDEZ RUIZ
 robertofernandez@ladiscusion.cl
 FOTO: CEDIDA

ALCANZÓ 5.730 HECTÁREAS

Beneo Orafti cerró campaña 2023-24 con alza de 48% en superficie de achicoria

Para la próxima temporada 2024-25, sin embargo, se anticipa una baja de 20%. Empresa realizó ceremonia en la que reconoció a los agricultores con los mejores rendimientos.

Beneo Orafti Chile, especializada en la extracción, refinación y comercialización de inulina y oligofructosa, cerró la temporada 2023-24 con un aumento del 48% en la superficie sembrada de achicoria industrial (materia prima) respecto a la temporada anterior, alcanzando 5.730 hectáreas y consolidando su presencia en las regiones de Ñuble y Biobío, que concentran más del 80% del área de cultivo, mientras que Maule y La Araucanía completan el resto.

“Con este cierre de temporada 2023-2024 Beneo Orafti continúa fortaleciendo su posición como un actor clave en la agroindustria nacional, impulsando un modelo de crecimiento sostenible que combina innovación, colaboración y compromiso con el desarrollo del sector agrícola en Chile”, subrayó Alberto Cañete, gerente agrícola de la empresa de origen alemán.

Si bien las metas de cultivo son claras, sostuvo que es clave “establecer una red de agricultores y colaboradores comprometidos, preparados y equipados para enfrentar cada temporada con innovación y eficiencia”. Para ello, indicó que, con el acompañamiento técnico de su equipo, se espera que la superficie sembrada y el volumen de producción sigan aumentando de manera sostenida durante los próximos años.

Pese a ello, la campaña de contratación para la temporada 2024-25 estableció una meta más modesta, con una disminución de 20% en la superficie y también una contracción de 9,5% en los precios ofrecidos en pesos y de 23,9% en dólares, en comparación con la campaña 2023-24.

Tecnología

La empresa, cuya planta industrial se ubica en Pemuco, ha implementado prácticas innovadoras en el control de malezas, con un sistema mixto que

El uso de maquinaria de alta tecnología ha sido clave para la expansión de Beneo Orafti.



combina métodos culturales, químicos y mecánicos, y reforzó su estrategia al comenzar el programa desde la cosecha del cultivo anterior, permitiendo una identificación temprana y eficaz de malezas problemáticas.

El uso de maquinaria de alta tecnología ha sido clave para la expansión de Beneo Orafti. En los últimos cinco años, la compañía ha incorporado sembradoras de origen alemán, capaces de

sembrar hasta 18 hileras de achicoria en una sola pasada y de cubrir hasta 460 hectáreas por máquina en cada temporada de siembra.

A partir de la próxima campaña, se sumará una limpiadora Spudnik, un equipo diseñado para mejorar la calidad de la materia prima mediante la separación precisa de tierra, piedras y malezas, garantizando un proceso más eficiente en la planta de Pemuco.

Reconocimientos

Alberto Cañete destacó el compromiso de la empresa con el crecimiento sostenible y la expansión del cultivo de achicoria en Chile.

En ese contexto, Beneo Orafti realizó un evento de cierre de temporada en Los Ángeles, al que asistieron más de un centenar de colaboradores y agricultores, en el que reconocieron a los productores con los mejores rendimientos, destacando el esfuerzo de quienes manejan desde pequeñas superficies hasta grandes campos.

Esta temporada, se reconoció a los mejores rendimientos en dos categorías: bajo y sobre las 70 hectáreas.

Entre los homenajeados se encontraba Alexis Rubilar, administrador del fundo San Vicente, de Semillas Silas Smith, quien recibió el reconocimiento al mejor rendimiento en la categoría de más de 70 hectáreas. “Es un orgullo ser reconocido en esta categoría. Ha sido mucho trabajo y dedicación, y el apoyo agronómico de Beneo simplifica enormemente nuestras tareas. Es una empresa seria y líder en la industria” comentó Rubilar.

Por su parte, Héctor Higuera, propietario de Terragro y distinguido por el mejor rendimiento en la categoría de menos de 70 hectáreas, valoró el trabajo conjunto con Beneo Orafti. “Fueron meses de intenso trabajo junto al equipo en preparación de suelo, riegos, aplicaciones y servicios,” afirmó, destacando el esfuerzo colectivo que permitió su logro.

En la instancia, la empresa agradeció a los productores “por el compromiso y esfuerzo que han sido fundamentales en una campaña marcada por el crecimiento y la consolidación de una cadena de suministro confiable y robusta”, declaró el gerente agrícola de la compañía.

53,4

millones de dólares sumaron las exportaciones de inulina de la región de Ñuble en 2023, lo que representó un alza de 27% respecto a 2022. En volumen, los envíos totalizaron 16.916 toneladas, anotando una baja de 19% respecto a 2022.