



Actualidad

Chile avanza para ingresar al mercado de Corea del Sur con ciruelas frescas

«Serían las primeras ciruelas importadas aprobadas de ingresar a Corea», destacó el Embajador de Chile en ese país.

David Peltzer, embajador de Chile en Corea del Sur, se reunió con representantes de la Agencia de Cuarentena de Frutas de Corea (APQA) y el embajador de Chile en ese país. En recientes reuniones con autoridades coreanas, se discutió la implementación del tratamiento de frío en tránsito y la certificación electrónica, ambos requisitos esenciales para la entrada de frutas chilenas. Este avance ocurre mientras ambos países actualizan el Tratado de Libre Comercio (TLC). Una delegación chilena compuesta por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y Frutas de Chile, encabezada

por Marco Muñoz y Miguel Canale-Echeverría, se reunió con representantes de la Agencia de Cuarentena de Frutas de Corea (APQA) y el embajador de Chile en Corea, Claudio Frutkin, para discutir la entrada comercial entre ambos países, especialmente en productos como las uvas, arándanos, ciruelas frescas y cítricos. «Estas serían las primeras ciruelas importadas aprobadas en Corea», afirmó Frutkin, agregando que ingresarán en contra temporada de la producción local.

Marco Muñoz, del SAG, valoró los progresos alcanzados en la visita, apuntando a que las ciruelas chilenas podrían ingresar al mercado coreano en 2025. También informó avances en el tratamiento de frío en tránsito para otras frutas chilenas, una medida que facilitará la exportación de uvas, arándanos, kiwis y cítricos. Por su parte, Canale-Echeverría, de Frutas de Chile, explicó que actualmente el proceso de ingreso de ciruelas frescas a Corea se encuentra en la etapa cinco de ocho, lo que incluye inspecciones en Chile y la elaboración de un protocolo. «Corea es un mercado exigente, y este es un hito importante, ya que Chile es el primer exportador mundial de ciruelas frescas», señaló Canale-Echeverría. El mercado de Corea del



Sur, con una población de más de 50 millones y un alto poder adquisitivo, representa una gran oportunidad para Chile. Aunque el consumo de frutas en Corea ha disminuido en los últimos años, sigue siendo uno de los más altos de la región. Durante la visita al mercado de Gwangju, los representantes chilenos observaron un creciente interés por las frutas frescas, incluyendo limones chilenos, lo que refuerza el interés de Corea por los productos frutícolas de alta calidad provenientes de Chile.