



DIRECTORA EJECUTIVA DE FOROINNOVACIÓN

Catalina Valenzuela: “Es muy importante que en un año electoral conversemos sobre innovación”

Lleva solo semanas en el cargo, pero desde ya traza líneas ambiciosas para impulsar desde su cargo a la cabeza del equipo que lidera Avonni en Chile y también en Perú. **MANUEL FERNÁNDEZ**

Dice que ha sido un aterrizaje “intenso”, pero que el equipo se lo ha hecho más fácil: “Son mujeres muy comprometidas y camiseteadas”. Catalina Valenzuela dejó hace algunas semanas la gerencia de Administración y Finanzas de Fondo Esperanza y asumió la dirección ejecutiva de ForoInnovación, la organización que lidera Avonni y programas como Mentores por Chile y el Índice de Actitud Innovadora.

se haya presentado un proyecto de ley de transferencia tecnológica?

“Absolutamente”.

—¿Cuál es el mayor desafío para ForoInnovación en 2025?

“Seguir trabajando en incidencia. En cómo podemos tener un trabajo que genere más impacto, para que la innovación sea un eje de desa-

rollo para el país. Este año hicimos la segunda edición de nuestro Índice de Actitud Innovadora y nuestra conclusión es que no debemos quedarnos solo con los datos, sino que como Foro Innovación, tenemos un rol que jugar para enfrentar las falencias que hemos detectado”.

—El próximo es un año de elecciones, ¿ven que este te-

ma debe estar en esa agenda?

“Sí, es muy importante que en un año electoral conversemos sobre el rol de la innovación en impulsar nuestro desarrollo. Necesitamos generar las condiciones para tener proyectos que se hagan cargo de los desafíos país y también ser conscientes de que ya tenemos proyectos muy interesantes apuntando a esos retos”.



La ingeniera comercial asumió la dirección ejecutiva de ForoInnovación en octubre.

—¿Cuál es su evaluación del proceso Avonni 2024?

“Este año hemos visto una mayor participación de proyectos finalistas y ganadores liderados por mujeres. Y no solo eso, sino que están presentes en áreas históricamente masculinizadas. Tenemos ganadoras de áreas como construcción, ciberseguridad, ciudad, ciencia y bioética, entre otras. Nos tiene muy contentas, porque son una fuente de inspiración para que más mujeres se atrevan a innovar”.

—Este año han hecho un trabajo especial en motivar la participación de regiones. ¿Resultó el esfuerzo?

“Sí, recorrimos las regiones y el resultado es que recibimos postulaciones de todas las regiones del país, lo nos llena de orgullo. Estuvimos en Antofagasta, Coquimbo, Santiago, Viña del Mar, Rancagua, Concepción,

“Queremos mostrar a

Latinoamérica como

foco de innovación

global. Y el primer paso

para eso fue llevar

Avonni a Perú”.

Pucón y Punta Arenas. Y además, todas estas giras nos permitieron generar conversaciones en los ecosistemas locales, juntar a actores que no siempre conversan y creamos instancias para hablar de innovación y abordar los desafíos de cada territorio”.

—Este año Avonni tuvo una versión en Perú. ¿Cómo evoluciona la internacionalización del premio?

“El propósito de llevar el premio a Perú y después a otros países de la región es crear una gran comunidad en torno a la innovación. Queremos mostrar a Latinoamérica como foco de innovación global. Y el primer paso para eso fue llevar Avonni a Perú, junto a la Cámara de Comercio de Lima y diario El Comercio. Ha sido una experiencia muy buena, que nos tiene muy desafiados: de hecho, en marzo, tenemos la segunda premiación Avonni-CCL. En este momento, además, estamos conformando un consejo consultivo compuesto por líderes de diversos sectores, quienes contribuirán con el desarrollo e impulso de iniciativas innovadoras en el país. A partir de esa buena experiencia, queremos proyectar la apertura a la región y seguir con Colombia y otros países que nos interesan”.

—¿Tienen fechas para partir a esos otros países?

“No, aún no, pero es el sueño en el que estamos trabajando. Lo primero es consolidarnos bien en Perú”.

—Este año, ForoInnovación ha estado muy activo en promover la discusión en ciertos temas, como el fomento a la transferencia tecnológica. ¿Por qué le dieron importancia a esa línea?

“Porque para nosotros es relevante que la innovación no queden solo en las aulas y los laboratorios, sino que salga a la sociedad, para que tenga impacto”.

—¿Ven como un logro que