



## Economía & Negocios

# 600 mil

personas asistieron los tres días que duró la fecha del Mundial de Rally en Biobío, según los organizadores.

BALANCE OFICIAL DE EVENTO REALIZADO EN BIOBÍO

# El positivo balance del Rally Mundial: aseguran retorno económico de \$40,9 por cada peso invertido

Eduardo Bascuán  
 contacto@diarioconcepcion.cl

Con los ojos puestos en el Biobío, más de 105 países pudieron apreciar durante tres días la realización del evento tuerca más grande del mundo y que además tuvo grandes impactos económicos para algunos sectores.

Es que según el reciente estudio publicado por la organización del Rally Mundial Biobío Chile 2024, presentado ante el Gobierno Regional (Gore) del Biobío y diferentes institucionalidades vinculadas al turismo local, aseguran que por cada peso que se invirtió tuvo un retorno de 40,9 pesos a la economía local.

En cuanto a la asistencia, desde la organización se indicó que fueron más de 600 mil personas que estuvieron en los tres días del torneo mundial, esto se traduce a más de \$122 mil millones de impacto económico en el Biobío.

Al respecto, el seremi de Economía, Fomento y Turismo del Biobío, Javier Sepúlveda, aseveró que el retorno de inversión significa un "aumento positivo para los cientos de micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico, gastronómico, comercio, transporte, entre otros, que durante 10 días se ven beneficiado con esta actividad".

"Poner a la región del Biobío a nivel nacional e internacional, nos vieron millones de personas en todo el mundo, así que son buenas noticias para el Biobío, para el sector turístico de la región porque esto solamente está partiendo, es algo que tiene mucho potencial para seguir creciendo en los próximos años y esperamos, tenemos toda la expectativa y la esperanza de que en los próximos años estas cifras sean mejores", pronosticó Sepúlveda.

Es que, según el informe realizado por la organización días después del evento, el perfil de quienes concurren a la competencia bordea los 33 años en promedio y es un 59% visitado por hombres, por lo

Aún así, desde la Cámara de Comercio de Concepción se criticó el poco apoyo para el comercio local. "Los cascos históricos de Concepción y Los Ángeles están en el olvido", afirmó.



FOTO: RAPHAEL SIERRA P

que el reto para la organización será apuntar a equiparar el 39% de asistencia femenina para la próxima competencia; la cual ya tiene fecha y lugar.

Expectación generada para los próximos tres días de campeonato de septiembre de 2025, donde el Biobío recibirá nuevamente al Rally Chile Biobío 2025 durante el 11 y el 14 de septiembre y sus prepara-

ciones ya están comenzando a tomar forma y a solucionar deficiencias detectadas a raíz del informe realizado.

Al respecto, Felipe Horta, productor de la organización del Rally Biobío, aseveró que "los números son evidentes, y hay una herramienta que cobra un valor de verdad tremendamente estratégico con respecto al impacto comercial, econó-

mico, al impacto ciudadano, a la forma inclusiva de un evento gratuito que nos ha llenado de prestigio en el mundo".

Asimismo, respecto de las deficiencias detectadas, el organizador asegura que estas van en la línea comunicacional, y aseguró que "ya estamos trabajando para fortalecer todo lo que tiene que ver con comunicación, todo lo que tiene que



FOTO: ISIDORO VALENZUELA M.



ver con hacer más evidente el tema del cuidado del medio ambiente. Con Arauco, estamos neutralizando, se está haciendo que nuestro campeonato del mundo sea carbono neutral y eso tiene una condición muy importante”.

También, el gobernador regional, Rodrigo Díaz, afirmó que “para nosotros la repetición del nombre de la región del Biobío en eventos de alto impacto, que tiene además el carácter de ser de muy buena factura técnica y de acceso gratuito, permite que la gente no deje el dinero en un ticket, sino que lo invierta, lo ocupe en el comercio local, en gastronomía, en alojamiento, en distinto tipo de servicios que se consumen localmente, por lo tanto, es dinero que queda en la región”.

Ahora bien, respecto del retorno financiero e impacto económico del gran torneo, Díaz aseveró que “si uno se va a los números, lo que invierte cada año la región (Gore) en el rally es de alrededor de \$4 mil millones en dinero de hoy, eso es menos del 3% del presupuesto regional, por lo tanto, con el nivel de retornos que tiene, es una muy buena alternativa. Y los números lo dicen. Dígame qué negocio privado renta más de 40 pesos por cada peso invertido. El que viera eso, se dará cuenta de que es una buena alternativa”, afirmó.

Es que es importante recordar que el programa “Difusión y Desa-

rollo del Turismo Internacional en la Región del Biobío” contó con una amplia mayoría en el Consejo Regional (Core) y fueron aprobados más de \$9 mil millones para la or-

ganización del Mundial de Rally World Rally Championship (WRC) para el 2025 y 2026, en conjunto con el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) en el Biobío. Esto corres-

ponde al aporte público para la realización del evento.

### Versión 2023

En modo comparativo, en 2023, el balance del campeonato indicó que fueron cerca de 500 mil las personas que visitaron la región. De este total, un 51% era público local y un 49% visitante. Respecto del público turista, este bordeó el 36%.

Además, durante el torneo de 2023, el gasto promedio local fue de \$300 mil; en tanto, el gasto de quienes visitaron (turistas) el Biobío fue de \$400 mil. Además, la ocupación hotelera marcó casi por sobre el 90%. Entonces, esto trajo consigo un retorno en pesos de \$85 mil millones, o sea, un retorno económico de \$24,9 por cada peso invertido por el Gobierno Regional.

Ahora bien, en el reciente torneo (2024) el retorno en pesos aumentó a \$122 mil millones; esto se traduce en un retorno económico de \$40,9 por cada peso invertido por el Gore. En tanto, la ocupación hotelera, esta vez, se situó en 98% y también, aumentó el público visitante y el turista (62% y 52% respectivamente).

Según el estudio, en 2024 el gasto promedio local fue de \$300 mil y el gasto promedio de quienes visitaron el Biobío bajó a \$370 mil que se gastaron e introdujeron a la región.

### OPINIONES

Twitter @DiarioConcepcion.cl  
 contacto@diarioconcepcion.cl

## Crítica desde el casco histórico

Desde la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Concepción, la visión fue un poco más crítica. Es que si bien, el impacto económico para el Biobío fue particularmente al sector hotelero y gastronómico, los cascos históricos han sido postergados y no habrían recibido tal impacto económico.

Sara Cepeda, presidenta de la Cámara de Concepción, aseveró que si bien, el Rally sirve para posicionar a la región a nivel internacional, el centro de Concepción y otros cascos históricos del Biobío, fueron relegados al olvido.

“Si bien es una actividad que nos sirve para mostrarnos como ciudadanos del resto del mundo, pero hay algunos sectores económicos que se ven más favorecidos que otros. En el caso del comercio local, solamente el sector gastronómico y el hotelero, tuvieron un rebote. (...) Ahora, vino mucha gente, turistas y la misma gente que trabaja en este gran evento, pero emergen o se activan las comunas aledañas. Entonces, el tema del alojamiento, por ejemplo, y del consumo local en la ciudad es muy poco”, alegó Cepeda.

La vocera del comercio penquista afirmó que en conversación con la Cámara de Comercio de Los Ángeles, lugar donde se vivió el lanzamiento del Rally 2023, “nos decían exactamente lo mismo, no es

muy significativo el aporte al comercio local”.

Esto es corroborado por Paul Esquerré, gerente general de Turismo Esquerré, quien afirmó que “indudablemente esos dos sectores fueron los que más impacto recibieron del Rally”.

“Pero no hay que olvidar todo lo que viene en paralelo a un gran evento de esta naturaleza. Estamos hablando de empresas de servicios, transportistas, guías de turismo, los malls, el servicio aéreo, por nombrar algunos”, agregó Esquerré.

En cuanto al casco histórico y el comercio local penquista, el gerente general aseveró que “si no nos preocupamos de volver a poner el casco urbano, el casco histórico, el casco del centro de las ciudades, la seguridad, el comercio ambulante, la basura, la pintura, difícilmente va a volver a ser lo que fue hace años atrás. Y eso es algo que la Cámara y todos los organismos gremiales ligados al comercio lo vienen diciendo por años”.

Respecto de la próxima fecha del torneo, Esquerré aseveró que significa “una tremenda noticia y creo que las nuevas autoridades tienen que trabajar ahora para esta fecha, para que tengamos el centro de la ciudad en mejores condiciones, tanto para el habitante como para los turistas. El centro urbano no vive esencialmente del turismo, vive del habitante y para ello es necesario mejorarlo”.