

En Zona Franca de Punta Arenas

Miles de personas asistieron ayer a la inauguración del Hipermercado Rofil

● El público que llegó en gran número a conocer el nuevo establecimiento, valoró muy positivamente el amplio espacio, la cantidad y variedad de productos, desde ropa, abarrotes y algo muy apetecido: la gran cantidad de carnes disponibles.

Pedro Escobar
pescobar@elpinguino.com

Miles de personas asistieron al mediodía de ayer a la inauguración del nuevo Hipermercado Rofil, el cual se levanta en un antiguo y querido espacio de la Zona Franca de Punta Arenas, antaño usado por el establecimiento Abu-Gosch.

Las expectativas eran, por lo tanto altas y se cum-

15 millones

de dólares fue la inversión realizada en la compra y remodelación del recinto, que ofrece una superficie de más de 8 mil metros cuadrados, de los cuales 5 mil son de sala de ventas.

plieron con creces, tal y como lo atestiguan las opiniones del público en general.

Reacciones

Priscila Millet señaló: “Está súper bien que puedan dar la oportunidad de tener otro supermercado aquí en la zona, súper amplio, llegaron con varias novedades, trajeron muchas más cosas, cosas que antes no traían, como lo que es ropa, así que abrieron bastante el rubro y encuentro que eso es importante para la zona, sobre todo para la parte económica y también para darle trabajo a las personas”.

Arturo Márquez: “Muy bonito, me gustó mucho, igual me da un poco de nostalgia recordar lo que era Abu-Gosch, así que igual, importante que se pueda recuperar un espacio comercial para la ciudad”.

Nidia Prado: “Mucho más espacio, mejor, me gustó mucho”.

Sergio Mancilla: “Está bonito, hay variedad, precios buenos, está bueno”.

Gloria Colivoro: “Me gustó mucho, hay gran variedad y buenos precios”, indicó.

Rofil

Karen Avendaño, gerente general de Rofil: “Para nosotros es una tremenda apuesta. Venimos de un supermercado que es cuatro veces más pequeño que éste, nos embarcamos en este desafío, abrimos el otro supermercado en pandemia, con otras condiciones, así que esto que estamos viviendo con tanta gente es algo totalmente nuevo para nosotros, y de verdad que nos tomó por sorpresa. Abrimos la puerta y no pensamos que iba a llegar la gente de esta manera, ojalá les guste la puesta



Cerca de la una de la tarde el público abarrotaba las cajas tras haber realizado numerosas compras en el nuevo recinto comercial.

en escena, vamos a traer más productos y de verdad que lo hicimos con todo el cariño del mundo para la comunidad”.

Explicó que abrieron nuevas secciones, “con más ropa, menaje, un pasillo de productos saludables, más marcas en abarrotes, nuevos productos

procesados en carnicería, una mejor apuesta en platos de pastelería, en todas las áreas tratamos de crecer y dar lo mejor de nosotros”.



La sección de dulces sigue siendo una de las más apetecidas por grandes y chicos.



La enorme sección de carnes impresionó al público.



Los pasillos se llenaron de compradores en muy poco tiempo.

Álvaro Insúa, director ejecutivo del Grupo Insúa, propietario de Rofil, afirmó: "Para nosotros, es un tremendo desafío, ha sido un sueño que hemos ido transitando con nuestros clientes, hace cuatro años que entramos en el mundo del retail, dando respuesta en momentos de pandemia, como una alternativa que era cercana al cliente en términos de precios y tipos de productos, con una orientación muy magallánica y se nos dio la posibilidad de hacer un tiempo de poder adquirir esta esquina, tan emblemática para todos los magallánicos y tan importante para nosotros y, bueno, asumimos el desafío con un equipo de gente joven muy comprometida, que es principalmente el mismo equipo con el que abrimos hace cuatro años, lo conversamos, fue una decisión de equipo y nos lanzamos a la piscina para apuntar a dar una oferta más integral



“

"Mucho más espacio, mejor, me gustó mucho".

Nidia Prado.

y que vengan años, de ir mejorando día a día e ir entendiendo mejor a nuestros clientes".

-¿Cuánta es la inversión?

"La inversión alcanza en su totalidad los 15 millones de dólares. La envergadura del edificio son 8 mil 800 metros cuadrados, la sala de ventas poco



“

"Está bonito, hay variedad, precios buenos, está bueno".

Sergio Mancilla.

más de cinco mil, casi cinco veces lo que teníamos nosotros, llenarlos créame que no fue fácil, que nos permite tener una oferta más atractiva y poder ir probando los gustos de nuestros consumidores".

-¿Estos precios se van a mantener en términos generales?



“

Me gustó mucho, es muy amplio, hay gran variedad y buenos precios".

Gloria Colivoro.

"Es nuestra línea, somos un supermercado que tratamos de tener cosas representativas, buenas, pero entendiendo siempre y empatizando con el bolsillo del magallánico y con lo que necesitamos todos, que es poder darnos un gustito y que no nos salga un ojo de la cara".



“

Muy bonito, me gustó mucho, me dio un poco de nostalgia recordar lo que era el antiguo Abu-Gosch, es importante recuperar este espacio".

Arturo Márquez.

Consultado sobre lo que ocurriría con el anterior edificio de Rofil, Insúa declaró que "eso se dará a



“

Está súper bien que puedan dar la oportunidad de tener otro supermercado aquí en la zona, es súper amplio y con muchas novedades".

Priscila Millet.

conocer en enero, estamos trabajando en ello y va a ser una sorpresa para la comunidad", expresó.



La Navidad se acerca y los productos para prepararse ya están disponibles.



CERÁMICA
KON-AIKEN

LA DIFERENCIA ESTA A LA VISTA

FÁBRICA DE LADRILLOS CERÁMICOS



FONO: 2213170 / + 569 56573817