



# Demo Day Aysén Creativo: Emprendimientos culturales se conectan con el mercado local



**Coyhaique-** La Organización Pulso Austral está desarrollando el primer programa dedicado a la formación en industrias creativas de la región, una iniciativa financiada por Corfo Aysén que abrirá sus puertas a la comunidad este miércoles 13 de noviembre. En el Centro Cultural Coyhaique se llevará a cabo el Demo Day de Aysén Creativo y la certificación de las 25 emprendedoras que participan de esta iniciativa.

Una productora de música profesional, una marca de tejidos a telar, un emprendimiento de gastronomía con sello patrimonial, una escuela de oficios para adolescentes, una sala de teatro y un taller de reparación textil. Estos son algunos de los emprendimientos e ideas que están impulsando las 25 emprendedoras de la Región de Aysén que participan del programa “Aysén Creativo”, quienes este año han estado trabajando junto al equipo de Pulso Austral para desarrollar modelos de negocios con propuestas diferenciadoras y lograr articularse buscando impulsar en conjunto la economía creativa a nivel regional.

“Durante este año, hemos estado desarrollando Aysén Creativo con emprendedoras de distintas disciplinas artísticas y territorios de la región. Ha sido un proceso muy nutritivo el poder reflexionar juntas en torno a nuestros desafíos y también a las enormes potencialidades que tiene el trabajo colaborativo para posicionar y hacer crecer las economías creativas en nuestra región, porque creatividad hay de sobra”, destaca la directora

del programa Macarena Silva, co-fundadora de Pulso Austral, organización que desarrolla iniciativas innovadoras que combinan las artes, la cultura, la educación y la ciencia para promover el fortalecimiento de lazos comunitarios en la Región de Aysén.

El cierre del programa se llevará a cabo este miércoles 13 de noviembre, desde las 15 a las 17:30 horas en el Centro Cultural Coyhaique. Durante la tarde se realizará un acto poético con las protagonistas, una charla magistral sobre economías creativas a cargo de la gestora cultural Cecilia Bravo y una muestra de productos y servicios artísticos, además de la presentación final de los *pitch* de las emprendedoras.

“Este Demo Day será la oportunidad perfecta para que servicios públicos, instituciones privadas y empresas conozcan los productos y servicios que ofrecen estos proyectos liderados por mujeres, algunos consolidados y otros emergentes, con el objetivo de hacer redes y vislumbrar nuevas colaboraciones, porque es urgente que visualicemos el enorme aporte que hace la creatividad a nuestro territorio”, agrega Macarena Silva.

En tanto, Humberto Marín Leiva, director de Corfo Aysén, subrayó la importancia

de Aysén Creativo en el empoderamiento femenino dentro de la región, afirmando que “este programa ha funcionado como un verdadero puente hacia un futuro inclusivo y próspero”. Sobre esta iniciativa, Marín detalló que no solo se ha buscado capacitar a las mujeres, sino también abrirles nuevas oportunidades en la región. “A través de la formación especializada y el acompañamiento, las participantes han podido adquirir las herramientas necesarias para transformar sus ideas en proyectos de alto impacto, contribuyendo tanto al desarrollo económico como al enriquecimiento cultural de Aysén”.

Aysén Creativo es una iniciativa desarrollada por Pulso Austral y que cuenta con la colaboración del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ProChile, Red Pro Emprendimiento y el Museo Regional de Aysén. Un proyecto financiado por Corfo a través del programa Viraliza.

Desde La Junta hasta Puerto Tranquilo, provienen las emprendedoras que fueron seleccionadas tras una convocatoria abierta. Luego, comenzaron en mayo con el lanzamiento del programa y un primer encuentro formativo que abordó las motivaciones y desafíos que enfrenta las emprendedoras y que contó con la participación de la asesora Cecilia Bravo, quién trabajó con ellas la búsqueda de valor en los productos y servicios que ofrecen. Para continuar en junio con un encuentro que tuvo como invitado principal a Mauricio Cifuentes, actual gerente de Chile Creativo, quien trabajó con las emprendedoras en estrategias de financiamiento privado y público. Además de compartir su experiencia sobre cómo el sector de las industrias creativas ha crecido exponencialmente en la región de Valparaíso de la mano de un trabajo colaborativo entre organismos públicos, instituciones, organizaciones, empresas, artistas y gestores.