

Rolando Formón reconocido en festival ExpoSURE:

“Hay entusiasmo y hambre de un próximo trabajo audiovisual”

- ***El chilechiquense participó con dos videoclip en este certamen realizado en la capital regional, recibiendo la distinción a Mejor Narrativa Audiovisual y Mención Honrosa en Identidad y Territorio.***
- ***Con esto también presenta su segundo single y videoclip, Viajes Cortos, grabado en la estepa nevada.***

Coyhaique.- Con mucha alegría el músico Rolando Formón, recibió el resultado que entregaba el jurado del festival audiovisual ExpoSURE que distinguía a dos de los videoclips de su reciente disco Delta Marrón.

Se trata de “Casita de Barro”, primer single del disco que fue reconocido Mejor Videoclip en la categoría Mejor Narrativa Audiovisual y “Viajes Cortos”, presentado recientemente como la segunda entrega de Formón, obteniendo Mención Honrosa también en la categoría de Identidad y Territorio. Para el músico de la Ciudad del Sol el principal objetivo es difundir el álbum, mostrando el territorio, “Queremos mostrar nuestra región al mundo. Casita de Barro fue reconocido como mejor videoclip por su calidad narrativa y por las imágenes que pusimos en la mesa. Para mi es una buena mezcla entre el mundo campesino y el urbano, entre el mundo antiguo y el moderno. Este reconocimiento nos tiene muy contentos, porque hay mucho trabajo detrás. Hay un gran equipo profesional que sostiene este trabajo, así que estamos orgullosos de nuestros logros y seguimos con hambre de un próximo trabajo audiovisual”.



Con este reconocimiento, Formón destaca su nueva entrega llamada “Viajes Cortos”, creación que incluye samples de la naturaleza, melodías y beatbox del propio artista desarrollados con el productor musical Jorge Fortune, y el videoclip que ha sido producido por Chilechicano y dirigido por el audiovisualista Gabriel Asenie Urra.

“Musicalmente es muy fresca y cálida, como una canción de primavera, y por eso decidimos lanzarla ahora. Está grabada en la nieve en pleno invierno patagónico, pero queríamos que sea cálido, ese era el desafío, la estufa a leña en mitad de la estepa nevada hizo lo suyo. La letra invita a poner atención a los pequeños viajes que uno tiene todos los días. Es una invitación a encontrar magia en las cosas simples y cotidianas. Calentar el agua, que es como ir a la naturaleza, levantarte todos los días, eso es la invitación. Cálida, fresca y de primavera” dice Rolando Formón.

Financiamiento para una trilogía de videoclips

Para Rolando Formón el desafío de presentar singles conlleva una propuesta audiovisual trabajada, que apunta a mostrar en tres videoclip distintos lugares de la zona de Chile Chico y la región. Para ello pretende terminar con un nuevo film que ya está avanzando y con el que pondrá el ritmo al verano patagón.

“A través de esta música, de este proyecto, queremos mostrar nuestro pueblo, nuestra región, los atributos naturales que tenemos, culturales y de los que somos inmensamente orgullosos. Queremos que nos escuchen y que nos vean como chilechiquenses, como patagones, en todo el país. Y para eso en nuestro tercer videoclip queremos apuntar al financiamiento público y privado en sus distintas áreas. Este trabajo es muy representativo de este territorio y queremos mostrar este ícono mundial. Esta canción será una fiesta en la naturaleza, muy cálida