

LAS BÚSQUEDAS DE LA PALABRA "ABORTO" SE DISPARARON EN GOOGLE TRAS LA VICTORIA DE DONALD TRUMP

Las búsquedas del término 'aborto' en Estados Unidos a través de Google se dispararon en las horas siguientes a que se confirmara la victoria del republicano Donald Trump en las elecciones presidenciales.

De acuerdo a los datos públicos de Google, que refleja este incremento en términos porcentuales, las búsquedas de la palabra "aborto" subieron un 80 % en torno a las nueve de la noche del día de los comicios -cuando se empezaba a atisbar el éxito del mag-

nate- y a las ocho de la mañana del día siguiente se dispararon un 100 %.

El aborto ha sido uno de los temas más candentes en la campaña electoral, evidenciando las grandes diferencias entre la visión de la candidata demócrata Kamala Harris y la del propio Trump.

POSTURA SOBRE ABORTO

Durante las últimas etapas de su campaña, Trump dijo que pensaba que los estados deberían determinar sus propias políticas sobre el aborto, pero

su postura sobre el tema ha variado ampliamente.

En una entrevista en marzo, manifestó su apoyo a una prohibición a nivel nacional de las interrupciones del embarazo realizadas después de las 15 semanas de gestación.

Además, durante su campaña de 2016, Trump prometió nombrar jueces de la Corte Suprema que pudieran ayudar a revocar la protección constitucional "Roe contra Wade", como acabó pasando y provocando después que el republicano se jactara de ello.



TRAS EL TRIUNFO DE TRUMP, LAS BÚSQUEDAS SE DISPARARON 100%.

En estados como Florida, donde actualmente el aborto es legal solo hasta la sexta semana de gestación y donde

fracasó el voto de una enmienda para alargar este periodo, el porcentaje de búsquedas en Google subió un

250 % tras el triunfo de Trump.

En otros como Nebraska, donde se rechazó una propuesta constitucional para proteger el acceso al aborto, se registró un 100 % más de búsquedas de este concepto a través de Google en la víspera.

Debido a los cambios de rumbo de Trump con respecto a las interrupciones de embarazos, los expertos desconocen qué impacto global tendrá una segunda Administración Trump, pero coinciden en que aumentarán los esfuerzos para restringir el acceso a píldoras abortivas, que representaron el 63 % de los abortos en EE.UU. el año pasado, según el Instituto Guttmacher. ☞