

El turismo proyecta una auspiciosa temporada alta en la Región de Los Lagos

Tras el balance positivo de los últimos fines de semana largos, actores de la llamada “industria sin chimenea” en el territorio se muestran esperanzados con el próximo verano, aunque con cautela, pues las cifras aún no llegarían a ser como las previas a la pandemia y el denominado “estallido social” de 2019.

Carolina Larenas Faúndez
carolina.larenas@laestrellachiloe.cl

Entre 1,8 y 17,4 puntos porcentuales (p. p.) creció la tasa de ocupación de establecimientos turísticos en el largo fin de semana con el que terminó octubre y empezó noviembre, cifra que es mirada como auspiciosa para lo que será la temporada alta en la Región de Los Lagos.

El aumento de visitantes extranjeros, principalmente argentinos, también es otro aspecto analizado como positivo de cara al verano en la zona, pero pese a ello desde el rubro se piensa que el turismo no alcanzará los niveles previos a la pandemia del coronavirus y el estallido social.

De acuerdo a los datos del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), los principales destinos turísticos de la región subieron su ocupación el fin de semana recién pasado, al igual que como ocurrió en las extensas celebraciones patrias de septiembre.

7,8 puntos porcentuales fue el alza en el caso de Puerto Montt y alrededores, llegando a un 45,9%, cifra que en Fiestas Patrias fue de 39,6%; mientras que el destino Osorno-Puyehue subió 6,6 puntos, logrando una ocupación de 54,2% (34,4% en los festejos de septiembre).

Asimismo, Chiloé y Patagonia Verde fueron otros de los destinos que experimentaron un incremento en comparación con el año pasado, pasando la provincia insular de un 28,8% en la misma fecha de 2023 a un 46,2% actual, subiendo 17,4 puntos. Y en el caso del territorio que considera a Cochamó, Hualaihué, Chaitén, Futaleufú y Palena, el alza fue



LAS TERMAS DE PUYEHUE, EN LA PROVINCIA DE OSORNO, OFECE RELAJO Y CONTACTO CON LA NATURALEZA PRÍSTINA DEL PARQUE NACIONAL PUYEHUE.

de 1,8 puntos (42,2%). En Fiestas Patrias las cifras de 34,2% y 41,6%, respectivamente.

Claudia Renedo, directora regional de Sernatur, puntualizó que “dadas las últimas cifras que tenemos, entregadas por nuestra subsecretaría y Sernatur nivel central, y el comportamiento al alza del turismo interno con una importante visitación en los últimos meses y fines de semana largos, creemos -sin atrevernos a dar cifras de proyección concretas- que vamos a tener una buena temporada estival”.

ARGENTINOS

Dentro de los aspectos que incidirían en el repunte está, por

ejemplo, una cifra récord de visitación de turistas argentinos que entre enero y septiembre de este año han superado el millón cuatrocientas mil visitas al país, lo que es un 4% más que las cifras pre-pandemia.

“Eso sin duda incide positivamente en nuestra actividad turística regional, porque tenemos el segundo paso internacional más importante y con mayor flujo de Chile. Es decir, nosotros, por supuesto, estamos inmersos en un ecosistema, donde la visitación de turistas de Brasil y Argentina ha aumentado bastante, que son turistas de destinos cercanos motivados, entre otras cosas, por la promoción internacio-

nal que hemos hecho y por lo que llaman turismo de compras”, apuntó la personera.

En esa lógica, la directora sumó que “como región tenemos una condición que nos favorece y posiciona como destino a visitar, por tener una diversidad territorial muy amplia y con diversos atractivos para todo tipo de público. Hay territorios o destinos que están bastante consolidados, como la cuenca del lago Llanquihue u Osorno-Puyehue que ha crecido mucho también a nivel nacional e internacional. Chiloé, qué decir, sabemos que es un destino turístico netamente de temporada estival, y nuestra Patagonia Verde con la Carrete-

ra Austral y su turismo de naturaleza es un atractivo todo el año, pero que también es muy visitado durante el verano”.

Como parte del trabajo promoción de los organismos públicos vinculados a la actividad, Renedo detalló que “todos estos destinos nosotros los hemos dado a conocer también en distintas ferias internacionales. Por ejemplo, por estos días se encuentra nuestra Subsecretaría de Turismo en una de las ferias más importantes de Europa en Londres promocionando nuestro país. Entonces, la verdad es que desde Sernatur a nivel nacional, desde la subsecretaría, de Sernatur Los Lagos se realiza un esfuerzo

constantemente en esta materia, participando en esas ferias de promoción de lo que es la Región de Los Lagos y cada uno de sus destinos, y cada vez vamos aumentando nuestra participación”.

Con una inyección de mayores recursos, Sernatur de la Región de Los Lagos espera durante 2025 y 2026, a través de un programa de promoción que financiará el Gobierno Regional, que exista mayor inversión y que eso genere una mejor rentabilidad en cuanto a la visitación.

Para Alexis Bórquez, vocero de la Red de Coordinadores de Turismo Municipal de Chiloé, los indicadores del

(viene de la página anterior)

comportamiento de la "industria sin chimeneas" en los dos últimos fines de semana largos proyecta una temporada alta más favorable que la pasada.

"No sé si vamos a volver a los números prepandemia, pero hacia allá vamos. Los hoteleros, que son quienes manejan cifras de reservas, ya tienen buenas proyecciones para enero y febrero y parte de marzo y, la verdad, es que esperamos que sea una temporada mejor en cuando a llegada de visitantes", afirmó el funcionario municipal de Quellón.

INSTANCIAS DE DIFUSIÓN

A fines de septiembre pasado el municipio de Castro organizó una feria de turismo con emprendedores de distintas comunas chilotas y agencias nacionales como el fin de mostrar el destino y que sus servicios estén en la mira de este tipo de operadores, lo que fue valorado por Bórquez, como una actividad de promoción que puede aumentar la llegada de visitantes.

"Ha habido un trabajo mancomunado en lo que respecta al Programa Territorial Integrado de las Iglesias de Chiloé, que ya está sacando los primeros frutos en cuanto a promoción, ahí la principal noticia es que ya tenemos asegurado el financiamiento para mantener abiertas las 16 iglesias patrimoniales del Archipiélago desde los primeros días de diciembre hasta finales de marzo", acotó.

Un promedio de un 60 a 70% de ocupación tuvo la actividad turística en Chiloé durante las Fiestas Patrias y el último fin de semana largo, según lo estimado por Julio Candia, presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Castro.

"Considerando la ocupación de los últimos fines de semana largo y la proyección que nosotros tenemos es que en la temporada podríamos subir un 10% tímidamente, porque la economía no está estable y la gente que sale a vacacionar está reducida y se reducen también los presupuestos", describió el castreño.

Candia señaló que es clave que la industria luche por tener valores que permitan que los visitantes prefieran la zona, ya que aseguró que "incluso es muy posible que salir fuera del país resultará en algún momento más barato que visitar Chile, es ese aspecto, Chiloé tiene que estar pensando en mejores precios, en mejores alternativas".

INFRAESTRUCTURA

Luis Rigo-Righi, presidente de

la Cámara de Comercio e Industrias, Servicios y Turismo de Osorno, se mostró optimista sobre lo que será la próxima temporada alta, especialmente considerando el aumento de turistas argentinos que han vuelto a elegir Chile como su principal destino internacional.

"Las cifras reflejan un incremento inédito en el número de visitantes desde Argentina, lo que sin duda representa una gran oportunidad para nuestro comercio y servicios locales. Sin embargo, para recibir a estos turistas y a quienes también llegarán desde otras partes de Chile y el extranjero, debemos estar preparados y superar algunas brechas que aún persisten en infraestructura", afirmó el dirigente.

Una de las preocupaciones del sector es la falta de mantenimiento en la Ruta Internacional 215, cuya condición es clave para quienes ingresan por el paso Cardenal Samoré.

"Sabemos que es una vía de gran importancia para quienes visitan Osorno y cualquier retraso o incomodidad impacta en la percepción de nuestros visitantes", expuso el dirigente gremial, sumando que "nuestra proyección es positiva; además del interés de los turistas argentinos, creemos que el tipo de cambio actual alentará a más visitantes nacionales a optar por destinos locales. Nos estamos preparando para recibir a todos quienes quieran disfrutar de lo que Osorno y sus alrededores tienen para ofrecer".

ESTACIONALIDAD

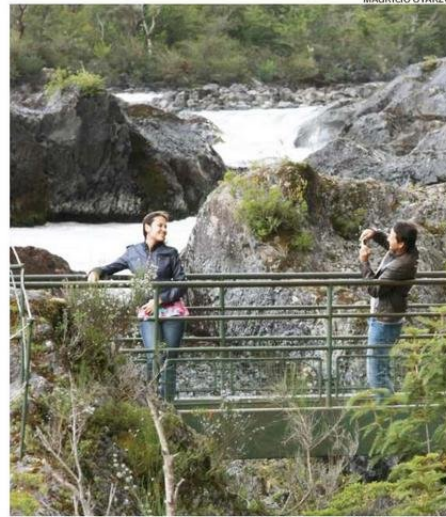
La promoción de los destinos es un tema en el que se debe trabajar, a juicio de Patricia von der Hundt, encargada del Comité de Turismo de la Cámara Regional de Comercio, Industrias y Turismo de Puerto Montt, para no solo tener visitantes nacionales y extranjeros en temporada alta, sino que también para romper la marcada estacionalidad de Los Lagos.

"Ya están llegando turistas con interés en visitar la Región de Los Lagos, los atractivos turísticos son grandes, hay muchos emprendedores que se han instalado con la esperanza de vivir del turismo y eso se ve en la Carretera Austral, en las ciudades, en las zonas rurales, en Chiloé, en todas partes", describió.

Junto con ello, la dirigente mencionó que "ojalá que se pudiera vivir de eso todo el año, pero la temporada alta es siempre a fin de año y a principios del otro, por el tema del clima, pero yo creo que se debiera hacer mucha más promoción en



EL MUSEO DE LAS IGLESIAS DE CHILOÉ, EN ANCUD, ES DE GRAN INTERÉS PARA QUIENES DESEAN CONOCER MÁS SOBRE LA ARQUITECTURA CHILOTA.



UN DESTINO IMPERDIBLE EN VERANO SON LOS SALTOS DEL PETROHUÉ.



LA IGLESIA SAN FRANCISCO DE CASTRO ES UN ÍCONO DE CHILOÉ.

el resto de las regiones, en el norte de Chile para que esta estacionalidad no haga el turismo tan precario".

La también directora de la cámara regional añadió que "los hoteles, los emprendedores están instalados todo el año, tienen capacidad para eso, tienen gente contratada. También esperamos que se active la seguridad en la región y que la conectividad esté funcionando".

Precisamente, la conectividad es una preocupación de los emprendedores turísticos de la provincia de Palena, sobre todo con el anuncio de la salida de la empresa Somarco de la Ruta Bimodal por deudas, lo que finalmente se resolvió.

Desde noviembre se em-

pieza a notar la llegada de turistas al antiguamente llamado "Chiloé Continental", en su mayoría extranjeros a este destino que tiene una marcada estacionalidad.

CARRETERA AUSTRAL

Alejandro Vega, presidente de la recientemente creada Asociación de Emprendedores Turísticos de Chaitén, evidenció que "la temporada tiene un peak que es enero y febrero, pero tenemos muchos pasajeros, ya desde noviembre cuando llega el pasajero que hace Carretera Austral, que es un pasajero que viene a ver los parques nacionales y va rumbo al sur".

A los visitantes europeos que llegan a este destino en no-

viembre y diciembre se suman marcadamente los nacionales en febrero, así como los argentinos que están volviendo en mayor número a la zona.

El dirigente puntualizó que "la proyección es que esta temporada va a ser mejor que la del año pasado, porque el año pasado fue bastante lenta, tenemos ahí el tema de la conectividad y para nosotros es clave que eso se ordene porque nos pasa mucho la cuenta, y también el tema que los parques nacionales no están habilitados en un 100%".

Creer un 20% es a lo que aspiran los emprendedores paleninos, donde los turistas pueden encontrar servicios de turismo de naturaleza, así como geoturismo con la erupción vol-

cánica del Chaitén en el 2008, avistamiento de aves, rafting y cabalgatas.

"En promedio, los turistas están dos a tres días máximo porque este viajero es uno que va rumbo al sur a Torres del Paine, a El Calafate, Perito Moreno, entonces van haciendo una ruta que es Carretera Austral", expresó sobre visitantes que también recorrerán Argentina y la zona austral chilena.

Pese a que las proyecciones de la cercana temporada alta son positivas, las preocupaciones del sector en las distintas provincias son coincidentes: conectividad y mayor promoción, lo que esperan que se resuelva en el corto plazo, para así entregar al turista una mejor experiencia.

CS