



También se impulsarán eventos masivos, fiestas costumbristas y balnearios locales

# Promoción de la región para el verano tendrá foco en el turismo aventura

La idea es impulsar el flujo turístico desde otras zonas del país, pero también que los habitantes del Biobío puedan conocer su región.

Por **Francisca Pacheco Pérez**  
 economía@diarioelsur.cl

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), septiembre registró un incremento de 5,2% interanual de las pernотaciones en toda la Región del Biobío. Este aumento que, en parte, podría responder al extenso fin de semana largo por Fiestas Patrias y a la realización del Mundial de Rally.

De cara a los meses estivales, la directora del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), Maritza San Martín, reveló que el foco de la promoción regional será principalmente el turismo aventura (tales como el senderismo, rafting y canopy, por ejemplo), aunque igualmente se impulsarán los balnearios, eventos masivos y jornadas costumbristas.

La idea es dar a conocer la amplia gama de actividades disponibles en las tres provincias, no sólo a quienes visiten el Biobío desde otras zonas del país, sino también a sus mismos habitantes, para lo cual se generará una vinculación con turoperadores formales e incluso con influencers de viajes.

## DIVERSOS PANORAMAS

Tras este positivo balance, la presidenta de Protur Biobío -Asociación Gremial de Turismo y Cultura de las Regiones de Nuble y Biobío-, Pilar Varela, explicó que "la parrilla de actividades en



Senderismo, rafting y canopy son algunas de las alternativas de turismo aventura que existen en la Región del Biobío.

este periodo está más centrada en aquellas culturales, deportivas y convenciones. Ya después de noviembre y hacia el verano cambia hacia la actividad a una mucho más vacacional, al aire libre, paseos, trekking, las zonas costeras, de caletas, oferta gastronómica en torno al borde costero".

Agregó que ahora "estamos en una época importante en términos de música, conciertos, y eventos que concentra Concepción en lo que son los congresos y convenciones. Tenemos ad portas la Expocorma, que trae una gran cantidad de visitantes. Esto también se replica Los Ángeles, por ejemplo, que lanzó su carnaval".

Por su parte, la directora regional de Sernatur consignó que para el verano "hay una oferta bien interesante vinculada con los paseos náuticos, la observación de ballenas en la Caleta Chome, los ascensos al Volcán Antuco, tours de viñas, caletas, y eso debemos ser capaces de visibilizarlo tanto dentro como fuera de la región".

## BALANCE DE SEPTIEMBRE

De acuerdo con informe del INE, el Biobío registró 70.737 pernотaciones ese mes. La presidenta de Protur Biobío sostuvo que si bien las llegadas fueron similares a las de 2023, sí se percibió un aumento de la cantidad de días que permanecían estas personas.

Durante las Fiestas Patrias, por ejemplo, "se vieron más favorecidos los destinos que no son urbanos, principalmente atractivos de las provincias. En el caso del Rally afectó más el centro urbano, aumentando en la estadía y también en las visitas no solo de gente que pernотaba, sino que en actividades turísticas por el día", indicó.

En tanto, la ocupación en el Gran Concepción para la competencia motor bordeó el 98%, según detalló Maritza San Martín. Más allá de la conurbación, precisó que Antuco, la zona de balnearios, como Tomé; el Lago Llanhue y los Saltos del Laja destacaron como los parte de los destinos preferidos en dicho mes.

**5,2%**

aumentó la cifra de pernотaciones en septiembre de 2024, respecto al mismo periodo de 2023.

**98%**

de ocupación se registró en el Gran Concepción por el Mundial de Rally, a fines de septiembre.

## FLUJO TURÍSTICO

Se ha percibido que la mayoría de los turistas que llegan a la zona provienen de la Región Metropolitana.

"El siguiente mercado que viene es de la misma Biobío y de las regiones aledañas, como Nuble y La Araucanía. Por supuesto que cada destino va acorde a las preferencias de cada visitante y tiempos de permanencia. Los esfuerzos siguen apuntando a las zonas colindantes y apostando a una campaña más internacional, pensando en los argentinos que cruzan por los pasos fronterizos", sostuvo la presidenta regional de Protur.

## • Periodo actual

Previo al inicio del verano como tal, las instancias culturales, deportivas, congresos y convenciones son las actividades que concentran el turismo local.