

Digitón apuntó a cautivar a los más jóvenes en las plataformas

RAIMUNDO FLORES S.

Por tercer año consecutivo, en paralelo a la transmisión televisiva se realizó la Digitón, espacio ininterrumpido que se pudo seguir por YouTube y Twitch. La iniciativa está enfocada en el público juvenil, por lo que se priorizaron temáticas afines a ese segmento, como presentaciones musicales, competencias de videojuegos y paneles de conversación.

“Es un espacio un poco más desordenado, donde se sigue tocando contenido Teletón, pero un poquito más chascón y donde los jóvenes pueden ver gente que ellos admiran, del mundo de los *influencer* y de los creadores de contenidos”, explica el director de la Digitón, Sebastián Chacana.

El segmento comenzó a transmitir cerca de las 21:00 horas del viernes, entregando de-



Las cantantes Soulfía, Loyalty y Vesta Lugg fueron parte del segmento.

talles del detrás de escena de la obertura. De ahí en adelante desde el estudio de la Digitón se reaccionó a los principales hits del Teatro Teletón, aunque también con dinámicas propias, como juegos, bailes y despachos desde distintas actividades, como la corrida que se realizó ayer en la mañana en el Parque O'Higgins. También hubo un bloque mañanero de-

dicado a los niños y otro enfocado en las mascotas.

Entre las figuras juveniles que desfilaron por el espacio estuvieron iCata, Eskarcita, “Pollo” Castillo, Big Makako, Rodrigo Gallina, Nicole “Luli” Moreno, Ignacio Lastra, Cata Vallejos, Camila Andrade y presentaciones musicales de Matt Hunter, Soulfía, Loyalty y Vesta Lugg.