

CHILE.ESVIAS.COM

ISA VÍAS



Desde Experiencia E, el 3er Salón Internacional de la Movilidad Sostenible que se lleva a cabo este fin de semana en Espacio Riesco, y de la cual ISA VÍAS es uno de sus principales patrocinadores, los equipos de la compañía y sus rutas concesionadas en Chile y la región vivieron la actualización de su marca inmersos en un ambiente de electromovilidad y siendo protagonistas de un futuro más verde en el negocio de vías.

¿Qué motivó esta evolución de marca, qué representa para ISA VÍAS?

Andrés Contreras Herrera, gerente general de ISA VÍAS en Chile, comenta que “esta renovación refuerza nuestro propósito de crear conexiones que inspiran. A través de este cambio, reafirmamos nuestra orientación hacia el negocio de vías basada en la Estrategia ISA 2030, y asumimos nuevos retos que nos permitirán fortalecer nuestras capacidades organizacionales de cara al futuro. ISA VÍAS encarna nuestro propósito organizacional, a la vez que evolucionamos para hacer las cosas diferente a lo que está acostumbrada la industria. No somos un operador de carreteras más, esa es nuestra carta de presentación, y eso esperamos que se transmita a partir de esta evolución de marca.

¿Cómo se traduce este enfoque en el sector de concesiones viales y el objetivo de “no ser un operador de carreteras más”?

Se traduce en que creemos firmemente que nuestra presencia aporta valor real a las comunidades en don-

de operamos, con una clara responsabilidad hacia las personas, ya sea nuestros trabajadores, usuarios o las comunidades cercanas, reconociendo que somos parte del entorno como un actor más del ecosistema. Esta perspectiva nos motiva a integrar constantemente acciones que generen un beneficio ambiental y social, siempre en línea con nuestra Estrategia ISA 2030. La innovación también es un pilar de nuestro enfoque, tanto en las propuestas para nuevos proyectos de concesión como en las rutas que actualmente operamos, con énfasis en mejorar nuestros procesos y en fortalecer alianzas estratégicas.

Unos ejemplos de esta generación de valor son nuestro compromiso con la transición energética a través del impulso de carreteras de bajas emisiones o lo que nosotros llamamos “corredores sostenibles”, la adopción de prácticas sostenibles, y la adaptación al cambio climático visto como una oportunidad para innovar.

¿Cómo afecta esta evolución en las rutas que operan actualmente?

Todas las rutas de ISA actuarán de manera unificada bajo ISA VÍAS conservando de forma muy visible los nombres de las concesiones: En Chile mantendremos Ruta del Maipo, Ruta del Loa, Ruta de La Araucanía, Ruta de Los Ríos y Ruta Orbital Sur; mientras que en Colombia continuarán con Ruta Costera y en Panamá con Ruta del Este.

Esta transformación nos ayuda a proyectarnos de manera más clara hacia quienes se relacionan con nosotros en los ámbitos ambiental, social y territorial. Este cambio reafirma

nuestro compromiso de seguir fortaleciendo el excelente trabajo en equipo que realizamos, potenciando nuestras capacidades organizacionales para alcanzar nuevas metas. Prueba de ello son los proyectos de Ruta del Loa, Ruta del Este en Panamá y Ruta Orbital Sur, que demuestran nuestra habilidad para desarrollar soluciones innovadoras que mejoran la calidad de vida de millones de personas.

¿Qué viene a futuro para ISA VÍAS?

Nuestro objetivo sigue siendo facilitar el desarrollo de infraestructura sostenible y contribuir a la transición energética del país, además de bus-

car sinergias con el sector académico y otros actores para fomentar una gestión cada vez más verde. Estamos avanzando en nuevos proyectos, como Orbital Sur, nuestra primera autopista urbana, un cambio significativo dado que nuestras rutas actuales son interurbanas. Para nosotros, la gestión de alianzas público-privadas es fundamental, y esta evolución nos da múltiples oportunidades. Entre ellas, seguir potenciando nuestras capacidades organizacionales y plasmarlas en proyectos innovadores que nos impulsen a seguir creciendo, dentro y fuera de nuestro territorio.

