



Los nortinos quedaron terceros en la tabla y el valor de su plantilla es una de las más bajas

## “Iquique demostró que no hace falta un presupuesto de jeque árabe para brillar”

Los líderes del torneo, Colo Colo y la U, son los que llegaron al final con los planteles más valorados.



El festejo de los humildes estuvo en el norte.

CATALINA HERRERA

El debate respecto a la inversión versus los resultados no termina. En teoría, si uno gasta más dinero en contratar jugadores que son mejores y, por lo tanto, más caros, debería tener mejores resultados. Pero, ¿la plata puede asegurar un título?

El ex DT de Coquimbo Unido, Fernando Díaz, hizo interesantes propuestas para que mejore el fútbol chileno, pero aseguró que para eso hay que invertir en: divisiones inferiores, en mejorar los campeonatos formativos, un programa de trabajo global por división y en grupos de proyección.

“Se dio cierta lógica, sobre todo después de la primera rueda: los equipos que invierten son los que pelean el campeonato, Colo Colo, Universidad de Chile y, en menor medida, Universidad Católica”, señaló Díaz.

Esto, se alinea con lo que dijo Arturo Vidal a su llegada como refuerzo a Colo Colo. “¿Qué equipo no gana torneos sin invertir en jugadores? Todos lo hacen, Manchester City, Flamengo, Fluminense... Hay que gastar para tener equipos competitivos. Es necesaria la inversión”, aseguró el King.

La tabla de posiciones de este año parece ratificarlo. Los líderes del torneo son precisamente los mismos que han hecho una mayor inversión. Colo Colo es el club que va puntero con 66 puntos y a la vez, es el que tiene el plantel más caro, con una valoración de casi 28 millones de dólares. En segundo lugar, la U, con 64 puntos, tiene, también, el segundo plantel mejor valorado, más de 23 millones.

Deportes Copiapó, el colista, tiene el plantel con menor valor (más de 7 millones). Pero este torneo también ha traído sorpresas, como Deportes Iquique, que con un plantel valorado en casi 10 millones, subió hasta el tercer lugar de la tabla.

Patricio Castro, profesor de Marketing Analytics de la Universidad Adolfo Ibáñez, y fanático del fútbol, comenta que “este deporte siempre desafía las leyes de la economía. Por ejemplo, está Deportes Iquique, que demostró que no hace falta un presupuesto de jeque árabe para brillar en la tabla. Mientras equipos como O’Higgins o Huachipato invierten más, Iquique prueba que la química vale más que el dinero”.

“La realidad es que el fútbol es como una receta gourmet: no basta con tener los ingredientes más caros. El secreto está en la mezcla perfecta entre la ca-

maradería del vestuario, el momento psicológico del equipo, y ese toque de magia que aparece o no el día del partido. En el fútbol no siempre el que más gasta es el que mejor come. A veces, la mejor inversión es saber elegir los ingredientes correctos, aunque no sean los más caros del mercado”, afirma.

Por el contrario, Daniel Cárcamo Espinoza, magíster en finanzas y creador de “Fútbol y Finanzas” en X e Instagram sostiene que los planteles de mayor valor son los que terminan disputando el título.

“Gastar tres veces más que el resto de los equipos promedio te da una enorme ventaja competitiva. Se da en España con el Real Madrid y el Barcelona, en Inglaterra con el Manchester City, en Francia con el PSG y en Alemania con el Bayer Munich”, explica.

También comenta respecto al fichaje de Vidal, algo fuera de la norma en Chile, por el monto y por su edad. “probablemente ayudó a mejorar contratos con auspiciadores y tener más atención, además de ayudar en lo psicológico al grupo de jugadores. No es necesariamente lo más eficiente, pero sí lo más eficaz para lograr el objetivo”, agrega.

“Hay varios factores que influyen en la relación entre inversión y resultados, como el rendimiento de los jugadores y entrenadores. Este puede variar debido a factores como la motivación, lesiones o su adaptabilidad. También está la estrategia y la táctica, si estas no son las mejores, tampoco habrá buenos resultados pese a la inversión”, explica el analista económico de la Universidad Andrés Bello y consultora Open BBK, Alejandro Urzúa.

PHOTOSPORT