



Industria audiovisual

Señor Director:

Posicionar a las regiones como polo de desarrollo audiovisual es un trabajo necesario para descentralizar la industria. Las regiones poseen ventajas competitivas relevantes a la hora de realizar una producción audiovisual, por ejemplo, ofrecen una diversidad de paisajes, montaña, mar, bosque, zonas rurales y urbanas. En el caso de Biobío y Ñuble, cuentan además con buena conectividad, capacidad hotelera y distancias de traslado acotadas, por nombrar algunas. Ventajas que se traducen en optimización de tiempo y recursos.

Es necesario visibilizar y difundir esta realidad regional de manera nacional e internacional para aumentar dicho mercado y potenciarlo como una oferta laboral, turística y de desarrollo económico válida y real para nuestra sociedad. En este contexto, la academia también cumple un rol preponderante al formar a profesionales idóneos para desarrollar las diversas actividades que dicha industria requiere.

Carolina Tapia Krug
Jefa de Extensión Cultural USS