



✉ CARTAS

Industria audiovisual, polo de desarrollo regional

Señora Directora:

Posicionar a las regiones como polo de desarrollo audiovisual es un trabajo necesario para descentralizar la industria. Las regiones poseen ventajas competitivas relevantes a la hora de realizar una producción audiovisual, por ejemplo, ofrecen una diversidad de paisajes, montaña, mar, bosque, zonas rurales y urbanas. En el caso de Biobío y Ñuble, cuentan además con buena conectividad, capacidad hotelera y distancias de traslado acotadas, por nombrar algunas. Ventajas que se traducen en optimización de tiempo y recursos.

Es necesario visibilizar y difundir esta realidad regional de manera nacional e internacional para aumentar dicho mercado y potenciarlo como una oferta laboral, turística y de desarrollo económico válida y real para nuestra sociedad. En este contexto, la academia también cumple un rol preponderante al formar a profesionales idóneos para desarrollar las diversas actividades que dicha industria requiere. En el contexto actual regional, con el cierre de importantes fuentes la-

borales, el posicionamiento con fuerza de las industrias creativas es una necesidad urgente. Biobío es una región creativa y universitaria por naturaleza, hemos podido respirarlo en instancias como Biobío Conecta, industria y mercado del Festival Internacional de Cine de Lebu, que incluyó master class, una feria audiovisual e industrias creativas y asesorías de mentores a diversos proyectos y que propició instancias público-privadas que permitirán robustecer el sector. Estas Iniciativas nos articulan y nos invitan a retomar con urgencia esta deuda pendiente.

Carolina Tapia Krug
Jefa de Extensión Cultural
Universidad San Sebastián

IMACEC: Primavera 0

Señora Directora:

Qué duda cabe que el dato de IMACEC de septiembre fue un balde de agua fría, la actividad económica estuvo bastante por debajo de lo que anticipaban muchos analistas, y en general, lo que era el consenso de mercado. Con esto, refrendado por el mismo ministro de hacienda, se esfuma la probabi-

lidad de crecer a una tasa –modesta en todo caso– de 2,5% para este 2024. Asimismo, la serie desestacionalizada, confirma que la economía se contrajo en el noveno mes del año respecto de agosto. Y en 12 meses el crecimiento fue apenas de 1%.

Así, la economía habría cerrado el tercer trimestre con un crecimiento algo sobre el 2%, y hoy nos encaminamos a un crecimiento anual muy cerca de este guarismo. Pero tal como se esboza en la famosa canción “Primavera 0” de Soda Stereo, esto puede representar un punto de inflexión y, por tanto, de un nuevo comienzo, en donde podamos pasar desde el discurso a medidas prácticas que apuntalen nuestra alicaída tasa de crecimiento.

El camino que queda por recorrer no es fácil, y romper la actual dinámica puede exigir medidas drásticas, y de un gran esfuerzo en el corto plazo, pero que en el mediano plazo nos permitirá aspirar a trayectorias más dinámicas, ambiciosas, tal como hemos sido capaces, de hecho, de hacerlo en el pasado.

Rodrigo Montero
Universidad Autónoma de Chile