



Expo Feria Semana de la Pyme en Los Ángeles: Un éxito de emprendimiento y colaboración local

La Expo Feria Semana de la Pyme, realizada los días 7 y 8 de noviembre en el Paseo Peatonal del Mall Plaza Los Ángeles, fue todo un éxito, reuniendo a emprendedores de diversas comunas de la provincia de Biobío en un evento que destacó la importancia de las pequeñas y medianas empresas en la economía local.

La feria, organizada en el marco de la Semana de la Pyme, tuvo como objetivo principal fomentar el desarrollo económico local y ofrecer una plataforma para que los emprendedores pudieran conectar con la comunidad, destacando la colaboración entre el sector público y privado para impulsar el emprendimiento, generar empleo y fortalecer el comercio justo.

Hugo Moreno, director subrogante de Sercotec Biobío, subrayó el impacto de esta iniciativa en el fortalecimiento del emprendimiento regional. "Queremos que la comunidad venga a apoyar a sus empresarios, a sus emprendedores. No solo son de Los Ángeles, sino de toda la provincia: de Nacimiento, Cabrero, Santa Bárbara, etc. Es una bonita ocasión para reconocer a quienes, con esfuerzo y sacrificio, han sacado adelante a sus familias y hoy representan a sus comunas".

Durante esta actividad se relevó la importancia de apoyar a las pequeñas y medianas empresas que son clave para el crecimiento económico y social de la región. Donde, además, se consolidó como una excelente oportunidad para conocer a los talentos locales y adquirir pro-

ductos con sello de la identidad propia de diversos rincones de la provincia de Biobío.

La Expo Feria Semana de la Pyme, realizada en Los Ángeles los días 7 y 8 de noviembre, reunió a 23 emprendedores de toda la provincia del Biobío, ofreciendo productos de manufactura local y destacando la importancia de las pymes en la economía regional.



ductos con sello de la identidad propia de diversos rincones de la provincia de Biobío.

"Como Sercotec, buscamos generar impacto económico. Nuestros programas no solo apuntan a la creación de empleos, sino también a fomentar las ventas, porque sin ventas no hay negocios", explicó Moreno, destacando la importancia de que los emprendimientos logren perdurar en el tiempo.

Por otra parte, Ignacio Sanhueza, representante de la Delegación Presidencial Provincial de Biobío, destacó el rol fundamental de los emprendedores en la reactivación económica: "Esta instancia reafirma nuestro compromiso

con el fortalecimiento de la economía local. Los emprendimientos y medianas empresas que participaron son el motor de nuestra economía. Además, agradecemos a la gerencia del Mall Plaza por facilitar este espacio, porque el trabajo público-privado es clave para la reactivación económica".

El evento fue organizado en colaboración con el Centro de Negocios Sercotec de Los Ángeles, cuya participación fue clave para la selección de los 23 empresarios que exhibieron sus productos. Gustavo Sandoval, jefe del Centro de Negocios, explicó: "Contamos con emprendedores de distintos rubros, pero todos tienen algo en común: son productos de manufactura local. Eso es muy importante para este tipo de ferias, porque queremos ofrecer algo distinto a la comunidad, con una propuesta de valor que destaque la producción local".

El apoyo institucional también estuvo presente a través de diversas iniciativas que buscan educar y proteger tanto a consumidores como a emprendedores. Angélica Solar Lizama, directora del Servicio Nacional del Consu-

midor (Sernac) en la región del Biobío, señaló que "para nosotros, como Sernac, es muy importante estar presentes en la Semana de la Pyme, apoyando esta iniciativa de Sercotec. Buscamos entregar información que permita generar una relación de justicia en el comercio, beneficiando tanto a los consumidores como a los emprendedores, y nuestra labor es principalmente educativa".

También destacó el rol educativo de su institución en el evento, asegurándose que los emprendedores tengan el conocimiento necesario para desarrollar sus negocios bajo las normativas vigentes. "Este cumplimiento no solo beneficia

a los consumidores, sino también a los emprendedores, ya que permite generar confianza y fidelización. Nuestra misión aquí es entregar información que les ayude a establecer relaciones comerciales justas y sostenibles, contribuyendo así al desarrollo de sus negocios".

Finalmente, la Expo Feria Semana de la Pyme reafirmó la relevancia del emprendimiento en la región, ofreciendo una plataforma para que los negocios locales muestren su potencial y fortalezcan la economía regional. El evento, además, se consolidó como una oportunidad para que los habitantes de Los Ángeles y sus alrededores descubran y apoyen el talento local.

