



Asamblea nacional de propietarios de las radios del país

## Radiodifusores de todo Chile participaron de plenario de la Archi

● Nuevas herramientas de Inteligencia Artificial y las mediciones relacionadas a la percepción, consumo y uso de las radioemisoras fueron las temáticas abordadas durante la jornada de ayer.

Christian Jiménez

cjimenez@elpinguino.com

El salón de eventos del Hotel Casino Dreams acogió ayer a la reciente asamblea nacional de la Asociación de Radiodifusores de Chile (Archi) con dos importantes plenarios. El primero de ellas abordó las nuevas herramientas ligadas a la Inteligencia Artificial que se pueden implementar en el rubro de la radiofonía y también la empresa Cadem realizó una

presentación de la percepción de sus encuestados en relación a la credibilidad, uso y consumo de radios en el país.

La utilización de las nuevas tecnologías ha sido destacado por el presidente nacional de Archi, Cristián Gálvez, quien comentó que en la actualidad los contenidos de la radio se pueden consumir a través de podcast. "Esto viene a potenciar a la industria. Hoy ya no solo nos escuchan en la radio que todos conocemos o en el auto, hoy nos escuchan en el

celular y a la hora que quieren. Sobre todo los programas regionales, sobre todo los deportivos que tienen una alta audiencia", señaló.

### Relación de ingresos

Gálvez consideró que están al debe con la publicidad, ya que el ítem en el área digital alcanza el 70% de la torta publicitaria. "Archi y las radios queremos llegar a esa torta. Creemos que nuestras redes sociales tienen mucho contenido. Pero económicamente, no tenemos muchas atribuciones. Queremos que Google nos pague por nuestras noticias", señaló.

### Visión nortina

Desde Copiapó, Juan Soto, representante de la radio de la Universidad de Atacama, comentó que las temáticas planteadas son adecuadas para los tiempos que se están viviendo. Aunque apuntó que también



FRANCO MANZO - ARCHI

El evento contó con alta asistencia de los radiodifusores al centro de eventos del Hotel Casino Dreams.

se requiere abordar temáticas que estén relacionadas al nivel de credibilidad de los contenidos.

"Nosotros vemos con preocupación la presencia de 'Fake News' y la desinformación que hay. Debería haber mayor rigurosidad con el manejo de los contenidos de las emisoras, de las noticias, de los comentarios, de las improvisaciones que hace la gente que trabaja en radio", explicó.

A su vez, cree que es necesario enfatizar en el rol a la educación que deben considerar las radios.

Por último, fue crítico con las improvisaciones que existen en emisoras que solo disponen de una cámara y emiten su programación por video.

### Mantiene vigencia

Karen Alfaro, directora de Radio Congreso y presidenta del comité regional de Archi en Valparaíso, destacó la credibilidad que tienen las radioemisoras y la capacidad de adecuarse a los nuevos tiempos: "La radio ha podido en estos más de 100 años de historia seguir vigente,

seguir presente y bueno, ser flexibles con lo que está ocurriendo en el mundo. Hemos sido unos buenos surfeadores. Las redes sociales la hemos incluido, la televisión la hemos incluido, y creo que seguimos vigentes más que nunca, a partir de entender lo que son los medios y su evolución", destacó.

Por último, enfatizó que las nuevas tecnologías suelen ser un aporte para el rubro de la radiofonía nacional. A eso, destaca el provecho a las redes sociales y a la página web.

