

FOTOS: AGENCIA UNO Y DPR



ASEGURAN QUE INTENSIFICARÁN FISCALIZACIONES AL COMERCIO INFORMAL Y A SUS COMPRADORES. GREMIO TURÍSTICO VALORÓ LA INICIATIVA.

Incautan mojitos y baldes con comida en Cavancha por Plan Verano Seguro

Foco está puesto en mejorar seguridad y erradicar comercio ambulante en el borde costero

Germán Pozo-Sanhueza
 german.pozo@estrellaiquique.cl

En los próximos días, la Delegación Presidencial de Tarapacá lanzará oficialmente el Plan Verano Seguro, con el objetivo de incrementar la seguridad en el borde costero, junto con fiscalizar vendedores informales que se instalan a vender sus productos en estas zonas, en particular alimentos y bebidas alcohólicas.

De todas formas, esta iniciativa ya tuvo su primera fiscalización en playa Cavancha, previa a su lanzamiento, donde se logró decomisar mojitos, huevos duros, papas fritas artesanales y baldes con comida.

Junto a ello, se cursaron tres citaciones por comercio informal, una por estacionar sobre paseo peatonal y una por apar-

car en lugar para motos.

“Las incivildades en el sector costero no es algo nuevo, ya que hemos tenido, en años anteriores, brutales agresiones como las recibidas por Carabineros en Cavancha. A raíz de este incidente, hemos fortalecido durante los últimos años el Plan Verano Seguro, permitiendo articular los distintos actores del Estado como la Armada, Carabineros, PDI, inspectores y cámaras municipales, junto a la Subsecretaría de Prevención del Delito. Como delegación nuestro rol es articular estas fuerzas”, comentó el delegado presidencial, Daniel Quinteros.

Aseguró que durante la última edición de este plan se obtuvo buena evaluación por parte de la ciudadanía y gremios del turismo. A solicitud de ellos, hemos decidido adelantar



ESTE MARTES HUBO FISCALIZACIÓN EN PLAYA CAVANCHA, PREVIO AL LANZAMIENTO DEL PLAN.

la entrada en vigencia de este plan para el 15 de noviembre (...) con el pasar de los días se incrementa la dotación policial, medios logísticos y la intensidad de las fiscalizaciones, en especial a quienes venden alcohol y productos sin autorización, con el objetivo de encontrar quienes están detrás”.

Enfatizó que “el comercio informal existe cuando hay demanda. Es por eso

que este año vamos a incrementar la fiscalización tanto a vendedores como compradores”.

FUNDAMENTALES

Felipe Henríquez, presidente de la Mesa Regional de Tour Operadores (Metour), dijo que “este tipo de iniciativas son fundamentales para garantizar un entorno seguro y ordenado” para el turismo.

En cuanto a la imple-

mentación de este plan en temporadas pasadas, recalzó que han notado avances positivos en la presencia de las fuerzas de seguridad en zonas clave, sin embargo, consideran que aún existen áreas de mejora para que el impacto sea aún mayor y se logre una cobertura más efectiva.

“Es fundamental que estos cuerpos de seguridad cubran de manera

efectiva la alta demanda del litoral costero, especialmente en puntos como Cavancha, Península, Playa Brava y el sector del Museo Corbeta Esmeralda (...) Además, consideramos crucial establecer mesas de trabajo periódicas con la Delegación para evaluar la efectividad del plan (...) Añadido a esto proponemos que se estudien medidas como la mejora de la iluminación, la implementación de tecnología de monitoreo y la colaboración con servicios de emergencias”.

Susana Cornejo, presidenta de la Federación de Turismo y de la Asociación Gastronómica de Tarapacá (Agata), valoró este plan, recalcando que “fortalecerá la imagen de seguridad que la ciudad debe proyectar. Evidentemente, siempre está la necesidad de más personal policial, pero bien organizado. Creo que tenemos una buena posibilidad de sortear este tema”.