



Comerciantes y emprendedores enfrentan alzas de al menos 25% en sus cuentas de luz

MERCADO LOCAL. Una gran cantidad de negocios depende un 100% de la energía eléctrica para su funcionamiento, por lo que deben asumir estos valores, tratando de mantener sus ventas. Aparatos con eficiencia energética surgen como opción.

Paola Rojas Mendoza
paola.rojas@australosorno.cl

Un segundo incremento en las boletas de electricidad se aplicó durante octubre, por lo que ya este mes las cuentas están reflejando el cambio, lo que ha complicado a muchos comerciantes que dependen de la energía para conservar sus productos. El problema se suma a la situación económica general del país, por lo cual es muy difícil traspasar aquel aumento a los clientes, ya que así podrían bajar más sus ventas.

SIN AYUDAS PARA PAGAR

Alex Soto se dedica a la venta de productos congelados y hielo, por lo que depende 100% de la electricidad para conservarlos. La nueva alza de la luz sólo perjudica su presupuesto.

El comerciante señaló que su cuenta subió más de 25%, lo que para un emprendedor sin mayor ayuda es un alza muy dañina.

“A uno no le dan ningún tipo de beneficio, como a algunas personas que han podido tener un descuento, pero nosotros nada y eso lo hemos tenido que asumir de golpe y todos los meses. No nos queda otra que asumir los costos nada más, con todo lo que consumen los freezer y refrigeradores, no nos queda otra”, manifestó.

Alex Soto agregó que hasta ahora ha podido mantener los precios de sus productos, ya



EN LA FÁBRICA DE HELADOS “MIRANDO AL SUR” DEPENDEN DE LA ELECTRICIDAD PARA TODOS SUS PROCESOS.

que con cualquier alza, sus clientes podrían buscar otra opción más conveniente.

“La gente está acostumbrada a nuestros precios, entonces cualquier alza, aunque sea de 100 o 200 pesos, la gente empieza a buscar por otro lado, porque la situación económica está mala”, concluyó.

100% ELECTRICIDAD

Rodolfo Lizama es profesor de historia y además tiene un emprendimiento de helados artesanales llamado “Mirando al Sur”, donde su fábrica se en-

cuentra en el sector de Mirasur y su sala de ventas está en el paseo patrimonial de calle Matta, por lo que su negocio también depende completamente de las máquinas que funcionan con electricidad.

“El alza de la tarifa eléctrica nos ha afectado bastante, porque nuestro proceso requiere de electricidad. Desde que traemos nuestras materias primas para mantenerlas congeladas, luego procesarlas y hasta el producto final que termina en el freezer. Ha impactado bastante el valor del producto, res-

pecto de lo que nosotros teníamos contemplado como ganancia inicial, porque los costos se han elevado sólo en electricidad al doble”, manifestó.

El emprendedor detalló que antes del alza de la tarifa de la electricidad pagaba 60 mil pesos y ahora deben cancelar sobre 100 mil pesos. Y para colmo de males, espera otro incremento que se aplicará en enero de 2025.

“La cuenta que nos llegó ahora indica ya el alza tarifaria en una escala que no nos imaginábamos con tanto desbor-

de, con un valor de 105 mil y 110 mil pesos en los últimos dos meses”, expresó.

En cuanto a un posible reajuste de precios, el profesional indicó que hasta el momento los valores de los helados siguen igual, pero en algunas semanas ya se verán obligados a reevaluar el proceso de costos para evitar pérdidas en el factor de producción, por lo que a partir de diciembre podrían tener tarifas reajustadas, de acuerdo a los nuevos valores de los insumos eléctricos.

“Nuestra temporada fuerte es en el verano y ya en noviembre se ha notado un alza en la demanda. Esperamos que esto pueda mantenerse hasta el mes de marzo y trataremos de no elevar tanto los costos, para que siga siendo un producto atractivo, considerando que hemos apuntado a un público variado y que esté al alcance de todas las personas”, concluyó.

DESAFÍO DE LOS PRECIOS

Marilén Márquez también vende productos congelados del mar y quesos, por lo que también está viendo cómo la conservación se ha hecho más cara producto del alza de la energía.

“La electricidad nos subió más o menos 20%. Yo estoy por abrir un local y tendré que subir un poco los precios seguramente, porque no es un tema menor, ya que la luz me va a subir más y así podré sobrevivir, pero ya cuando empiece a funcionar, veré el cambio de

2025

en enero se aplicará una tercera alza a las tarifas eléctricas, por lo que los comerciantes saldrán aún más perjudicados.

verdad”, expresó.

GASTRONÓMICOS

Sobre esta situación, el presidente de la Asociación Gremial Gastronómica y Turística de Osorno, Horacio Kauak, señaló que en general en su rubro están asumiendo las nuevas cuentas de electricidad, las cuales están presentando un alza de al menos 25% sobre lo que ya se habían acrecentado algunos meses atrás, con la primera alza de este servicio.

El dirigente comentó además que muchos comerciantes de este rubro están tratando de contrarrestar estos altos valores invirtiendo en equipos de mayor eficiencia energética.

“Hay que considerar también que tenemos más luz natural y los que calefaccionan con equipos de aire acondicionado requieren menos, dada la llegada de la primavera. Las alzas son un completo desafío al ingenio, ya que es muy difícil traspasar ese costo al público. Los que estamos en el centro, registramos mejores ventas con la llegada del buen tiempo y el maravilloso regreso de los argentinos. Eso nos ha permitido afrontar mejor dichas alzas”, indicó Horacio Kauak. ☞

Artista osornino es seleccionado