



EXISTEN MÁS DE 650 PUNTOS DE ACOPIO

Familias en #ModoBilzyPap: Reciclando por la Teletón y el medio ambiente

Con los niños como protagonistas, esta iniciativa busca movilizar a las familias para dar una segunda vida a las botellas PET, promoviendo el compromiso ciudadano y el cuidado ambiental en la recta final hacia las 27 horas de amor.



La actividad se realizó en la Planta CirCCular de CCU en Renca.

CCU, Bilz y Pap y el Ministerio del Medio Ambiente renovaron su llamado para incentivar el reciclaje en familia, dándole una nueva vida a las botellas de plástico PET en el marco de la campaña de la Teletón. Los protagonistas de esta iniciativa, activa hasta mañana, son nuevamente los niños.

La campaña "Familias reciclando en #ModoBilzyPap" tiene más de 650 puntos de acopio, distribuidos desde Arica hasta Magallanes, gracias al

apoyo de más de 75 municipalidades y los Sistemas de Gestión de Residuos de Envases y Embalajes ReSimple y Giro. Desde 2015, se han recolectado más de 500 toneladas de botellas plásticas, con 122 toneladas solo en 2023.

"Impulsar la economía circular es un desafío colectivo que involucra a toda la sociedad. Desde el gobierno estamos implementando la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), o Ley del Reciclaje, que facilitará a las

personas el reciclaje de envases, como las botellas de PET, para convertirlos en nuevos productos. Sin embargo, el verdadero éxito de esta ley depende del compromiso de las familias. Por eso, esta campaña es fundamental para motivar a la ciudadanía a participar activamente en el reciclaje. Invitamos a todas las familias a llevar sus botellas PET a los puntos de reciclaje más cercanos", afirma Maisa Rojas, ministra del Medio Ambiente. En este sentido, solo en la

Región Metropolitana existen 25 puntos de reciclaje. Con cada botella que se recicla y la ayuda de una impresora 3D, se harán implementos que ayudarán a los niños a maniobrar más fácilmente elementos como un lápiz para dibujar.

TRABAJO COLABORATIVO

Esta campaña, comenta Andrés Gardella, gerente de Marketing de Gaseosas de CCU, "nos entusiasma mucho, porque sabemos que el trabajo

colaborativo entre el sector público y privado hace una gran diferencia. El rol de los niños y las familias es clave para activar los puntos de reciclaje. Cada botella cuenta, y los invitamos a ser parte del cambio".

Don Francisco también instó a "reciclar y a colaborar el 8 y 9 de noviembre en nuestra Teletón 2024. Juntos, todos los días".

Por su parte, Benjamín Díaz, director ejecutivo de Fundación Teletón, destaca que "actividades como la de Bilz y

Pap son clave para movilizar a las familias y que se unan a nuestra campaña en la recta final hacia las 27 horas, en las que necesitamos a todo Chile. Además, esta tarea de reciclaje promueve el cuidado del medioambiente, algo tan importante como la Teletón y que nos beneficia a todos".

La información sobre los puntos de reciclaje más cercanos está disponible en www.bilzypap.cl y en las redes sociales de @BilzyPapcl en Facebook e Instagram.