

Workshop de Ladevi: una edición que marcará el termómetro del verano 2024/2025

El espacio de networking turístico B2B más importante del país vive una nueva edición de temporada alta. Y genera altas expectativas.

Nuevos expositores en un amplio espacio son parte de las novedades de este Workshop de Ladevi de temporada alta, que viene recargado con una vasta oferta de productos para el agente de viajes de cara al verano 2024/2025.

Este encuentro se sigue consolidando como el más importante en el networking B2B turístico del país, con más de 80 expositores distribuidos en stands y escritorios.

Turoperadores, cadenas hoteleras, resorts, líneas aéreas, destinos turísticos, asistencias en viaje y soluciones tecnológicas, entre otras categorías, formarán parte de la variada oferta en esta edición del 23 de octubre.

La cita tendrá lugar en el salón Los Volcanes (piso -2 del Hotel InterContinental), un espacio probado y aprobado en la edición de temporada baja 2024 que resultó un éxito en visitas.

Cabe mencionar que el Workshop de temporada alta tendrá un horario distinto al de ediciones anteriores: de 10.00 a 15.00.

Se espera que más de 800 profesionales se den cita en el encuentro, el que será un termómetro de las expectativas de venta para este verano que se avecina.

Un espacio de capacitación

Además, esta edición del Workshop de Ladevi contará con capacitaciones de destinos, parques y resorts, que permiten al agente de viajes actualizarse respecto de la oferta y así mejorar las opciones de venta de estos productos.

Hay que recalcar que las capacitaciones son con cupos limitados (40 personas) y se realizan en el salón Calbuco (piso -2).

La primera de ellas tendrá



lugar de 11.05 a 11.45, a cargo de Club Med, que presentará su línea Exclusive Collection y sus resorts de nieve. Además, entregará un adelanto de lo que será su lujoso crucero "Club Med 2", con rutas en el mar Mediterráneo y el Caribe.

Luego, de 12.35 a 13.15, será el turno de PromPerú, que mostrará los encantos de su Amazonía, las bondades de Lima y la riqueza de Arequipa, entre otros sorprendentes destinos.

Por último, de 14.10 a 14.50, Grupo Xcaret dará a conocer sus hoteles, actividades y atractivos en Cancún y Riviera Maya. [🔗](#)