

## Habilidades y *ecommerce*

De acuerdo a datos de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), en la última edición del Cyber Monday, evento realizado entre el 30 de septiembre y el 2 de octubre de este año, las ventas de productos y servicios vía comercio electrónico superaron con creces las expectativas existentes del orden de los US\$400 millones, alcanzando un monto récord de 447 millones de dólares.

Esta realidad es una clara señal de que el comercio electrónico seguirá al alza en los próximos años, cubriendo cada vez más sectores e industrias, por un lado, y atrayendo a nuevos consumidores que utilizarán dicha modalidad de compra remota.

En este contexto, los especialistas que se desempeñan en esta área están siendo muy de-

mandados por organizaciones, dado el avance de la transformación digital y los beneficios que genera tanto para las empresas como para los usuarios las transacciones online: llegar a más consumidores, acceder a mejores precios y ahorro de tiempo, entre otros. Las principales habilidades digitales que, en el ámbito del comercio electrónico, más demandan las organizaciones en estos perfiles son las de SEO (*search engine optimization*) y SEM (*search engine marketing*), *big data* y analítica de datos, publicidad y *marketing* en las redes sociales, ciberseguridad, experiencia del usuario (UX) e interfaz del usuario (UI).

**Benjamín Toselli, presidente ejecutivo de IT Hunters**