



# Prevén aumento de visitantes europeos durante el verano

**PUERTO VARAS.** Gremios del turismo evalúan el avance de la primavera y las expectativas para la temporada alta. Insisten en mejorar la promoción.

Brayan Miranda  
cronica@diariollanquihue.cl

El turismo se ha ido transformando en un factor fundamental para el crecimiento y revitalización de las ciudades. Luego de la pandemia, la industria se vio mermada, pero poco a poco los números se han ido recuperando y ahora que el verano está cada vez más cerca, resulta clave conocer las expectativas del sector. Horacio Bóvolo, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Varas, comentó que octubre fue en general bastante movido. Esto debido a que se ha empezado a recuperar el turismo internacional de larga distancia, como lo es el mercado europeo, especialmente de países como Alemania, Inglaterra, Francia y Países Bajos.

Esta tendencia del turismo internacional, de acuerdo a Bóvolo, se debería acentuar en el mes de noviembre. Incluso su análisis apunta a que se está en cifras cercanas a la era pre-covid-19.

“Todavía no están al 100% de los niveles de prepandemia, pero estamos cercanos”, expresó el presidente de la Cámara de Comercio de la ciudad lacustre. Asimismo, agregó que en diciembre se nota una baja pero que es natural del mercado, y luego en enero y febrero la tendencia sería la misma que en noviembre.

Respecto al turismo nacional, octubre y noviembre son dos meses de congresos y eventos por lo tanto, la demanda en ocupación suele ser bastante importante.

“La perspectiva hace que sea bueno, por el mix del mercado, es decir, turistas a larga distancia, de congreso y eventos y la demanda natural que se produce en la primavera y puntualmente por el feriado largo que tuvimos”.

En la misma línea, comentó que para enero y febrero, las perspectivas son muy buenas en general, aunque todavía es un poco prematuro para evaluar. Destacando también que se ha ido recuperando la demanda del mercado argentino, especialmente en lo que se refiere al rubro compras y ocio.



SE ESPERA QUE ESTE VERANO SE ACERQUE A AQUELLAS TEMPORADAS PREVIAS A LA PANDEMIA DEL COVID.

## ¿FUGA SANTIAGUINA?

Consultado el vocero de la Cámara de Comercio de Puerto Varas por una presunta “fuga” de Santiaguinos, tal como fue presentado por un medio de comunicación capitalino, Bóvolo lo “No creo que sea tendencia, para mí por el momento es solo un rumor que se ha corrido y que no ha sido fundamentado con una realidad estadística todavía. Porque yo veo que el tránsito sigue siendo el mismo. No veo una gran vacancia de propiedades ni de precios de arriendos, ni de matrículas en los establecimientos educacionales”.

“Es decir, si el cliente se queda una o dos noches, es para descansar, pero también hace el turismo de compras. Eso también contribuye a un mejoramiento de la demanda”.

La demanda durante el mes que recién terminó, según el presidente de la Cámara de

Comercio puertovarina, debe estar en un promedio de un 70% a 75%. Sin embargo, para él estos números podrían ser mucho mejores si se hubiese realizado más promoción turística, la cual parece, a su juicio, casi inexistente.

“La promoción hay que hacerla en los mercados, hay que hacer inteligencia de mercado e ir a buscar a los clientes, especialmente al mercado de Brasil, que sería uno que reaccionaría muy rápido con promociones que hiciéramos en ese país”, dijo.

Añadiendo que “hay que ir a los mercados y hacer un trabajo de marketing y eso rinde frutos, la gente de San Pedro de Atacama hizo un trabajo muy bueno, es un buen ejemplo para destacar y los resultados están a la vista. Están con una muy buena demanda del mercado de brasileño que antiguamente también para nosotros era muy importante en la región y que hoy lamentablemente la promoción turística está casi abandonada. No se ha hecho nada en los últimos tres años”.

## AÚN ESTÁ BAJO

Patricio Lonati, presidente de la Asociación Gremial de Restaurantes y Cafés de Puerto Varas (ARCA), sobre esta próxima temporada de verano, comentó: “Esperamos que se reflejen los esfuerzos de la industria turística de Los Lagos, que ha sabido soportar las distintas crisis de los últimos años”.

“Puerto Varas, sigue sumando y liderando con su belleza escénica y su fuerte oferta gastronómica, que la posiciona dentro del Sur de Chile, como un destino imperdible para los visitantes de la región”, agregó.

Lonati expresa que actualmente el turismo y comercio en la ciudad lacustre es visible y existe un movimiento, pero el consumo por el momento ha estado bajo. Lo cual espera que mejore para el verano.

Respecto a la ida de santiaguinos de la ciudad, comentó que no es un factor que debería afectar al consumo, y de haber cambios debería ayudar en materia de tránsito, mitigando la congestión.