



EMPRESAS PACTO GLOBAL

Empresas Iansa: Fortaleciendo comunidades y promoviendo un crecimiento sostenible

■ La compañía de alimentos más importante del país continúa fortaleciendo su histórico compromiso con el bienestar social y el medio ambiente, alineando su estrategia de negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, mediante una serie de iniciativas que abarcan el cuidado del medioambiente, la educación nutricional y salud, y la economía circular.

Con operaciones en cinco regiones de Chile y a través de programas que fomentan la educación, la vida saludable, la inclusión y la gestión ambiental, Empresas Iansa reafirma su compromiso de generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente, consolidando su legado a más de 70 años de su creación.

El modelo de la compañía se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para la Agenda 2030, cuyo fin es terminar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Actualmente, la compañía tiene una serie de iniciativas que se alinean con 11 de los 17 ODS de Naciones Unidas, y que buscan la salud y bienestar, fortalecer la generación de empleo, aportar al

crecimiento económico, a la producción y consumo responsable, así como también promover acciones por el cambio climático. Algunos ejemplos son:

EDUCACIÓN NUTRICIONAL Y SALUD

A través de iniciativas como el programa de Impacto Social Academia Iansa, que ha beneficiado a más de 800 personas, el auspicio al deporte local como Club Deportivo Ñublense por 8 años consecutivos y el fomento al deporte, la empresa busca fomentar un estilo de vida saludable. Esto, sumado a su programa educativo Iansalud, junto con la Escuela de Nutrición y Dietética de la Universidad del Desarrollo y su colaboración a deportistas locales de alto rendimiento, tiene como



Empresas Abiertas a la comunidad, una iniciativa de Sofofa a la que Empresas Iansa adhirió desde el año pasado.

propósito aportar al bienestar de las comunidades donde está presente, desarrollando y auspiciando variadas actividades deportivas en las localidades cercanas a sus plantas.

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Con 262 contratos firmados y una inversión de \$238 millones en programas de desarrollo para

agricultores de tomate en 2023, Empresas Iansa promueve la sostenibilidad con tecnología de riego tecnificado, implementada en un 89,2% de los cultivos. Esta alianza incluye asesoría técnica y seguro agrícola para remolacheros, respaldando a más de 190 agricultores a través de Alianzas Productivas con Indap y el Programa Red de Proveedores de Corfo.

CAMBIO CLIMÁTICO

Su agenda de sostenibilidad es simple: reducir un 29% de sus emisiones para 2030 y alcanzar la neutralidad de carbono en 2050. Para lograr este objetivo, instauró un sistema de gestión de riesgos climáticos, un plan de descarbonización y gestión hídrica.

Entre 2023 y 2024, Agrícola Terrandes, filial de Empresas Iansa, redujo un 6% su huella de agua y carbono en la temporada 2023-2024,

optimizando el uso de fertilizantes y promoviendo una agricultura responsable. Asimismo, Empresas Iansa ha reutilizado el 19% del agua utilizada, reciclado un 91% de sus residuos sólidos con la meta de aumentar al 95% para 2030.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Con el objetivo de acercarse a las empresas a las comunidades donde están insertas, la compañía se unió a la iniciativa de Sofofa, Empresas Abiertas. A través de visitas guiadas en las plantas de Quilicura, Paine, Quepe y Chillán, la firma abrió sus puertas a más de 300 personas, que incluyeron a familiares de colaboradores, vecinos y estudiantes (tanto secundarios como universitarios), llevando a cabo actividades que explicaron el funcionamiento de cada establecimiento.