



Proyecto pone en valor la innovación de emprendedores del turismo

Puerto Aysén.- Con un evento cargado de entusiasmo y creatividad, el proyecto ITA - In-nova Turismo Aysén, cofinanciado por Corfo y la empresa aisenina Geogama y ejecutado por Ecoterráneo Cowork, culminó con un exitoso Demo Day, un hito en el desarrollo del turismo local.

En el evento, 30 emprendedores de la región presentaron sus modelos de negocio a través de pitches de 90 segundos ante un jurado especializado compuesto por Álvaro Salin, gerente de PER Turismo Aysén; Diego Cárcamo, representante de Sernatur; y Marcela Vidal, gerente de Ecoterráneo. Los tres proyectos con mejor evaluación fueron seleccionados para participar en la feria Aysentido, organizada por Sernatur y que se llevará a cabo el 5 y 6 de noviembre en Coyhaique.

La jornada comenzó con una presentación del programa ITA, en la que se ofrecieron charlas inspiradoras sobre sostenibilidad, turismo de aventura y bienestar. A continuación, se desarrolló una sesión de formación diseñada para fortalecer sus habilidades en la identificación de necesidades, la creación de propuestas de valor y el desarrollo de modelos de negocio.



Humberto Marín Leiva, director de Corfo Aysén, destacó el impacto del proyecto ITA en el territorio. ““Es una iniciativa destinada a fortalecer el emprendimiento y la innovación en un sector clave para la región: el turismo. Hoy, ITA nos convoca para que los distintos emprendimientos muestren sus resultados, y para Corfo es fundamental, ya que se alinea con nuestros ejes transversales en uno de los sectores más competitivos de nuestra región”.

Por su parte, el Seremi de Economía, Felipe Rojas, reafirmó el compromiso regional con el turismo y su rol en el desarrollo local. “Sabemos que una de las vocaciones productivas de la región de Aysén es el turismo. Las comunidades, apoyadas por Corfo y Ecoterráneo, tienen una gran oportunidad de avanzar hacia un mejor desarrollo regional.”

Los testimonios de los emprendedores reflejaron el impacto positivo del programa. Pedro Vial Cosmelli, participante del Demo Day,

comentó “una hermosa experiencia conocer a todos aquellos que están proponiendo ideas nuevas. Los contenidos del programa me ayudaron a estructurar y fortalecer mi proyecto, lo cual valoro enormemente.”

Sandra Cárcamo, quien obtuvo el segundo lugar con su proyecto Bicitour, también compartió su experiencia. “Esta es la segunda incubadora en la que participo y puedo decir con orgullo que aquí en Ecoterráneo nació nuestra idea. En menos de un año, nuestro negocio se ha materializado y hoy Bicitour es una realidad. Estoy muy agradecida por la calidad y profesionalismo del equipo de Ecoterráneo.”

La culminación de Viraliza Turismo ITA representa un avance importante en el fortalecimiento del turismo en Aysén, impulsando la innovación y posicionando a los emprendedores locales como actores clave del desarrollo sostenible en la región.

| Continúa en la página 7 del suplemento |