



## Volvo Cars Chile consolida su camino hacia la electrificación

Volvo Cars Chile ha dado un gran paso en su compromiso con la electromovilidad, a través del Volvo Retail Experience (VRE), una nueva etapa para la marca en Chile, que transformará la experiencia de los clientes en sus sucursales a lo largo del país. Este nuevo concepto integra tecnología avanzada, sostenibilidad y un servicio personalizado, con una implementación que abarca desde el rediseño de sucursales claves en Santiago y regiones, hasta la inauguración del primer Centro de Capacitación en Electromovilidad Volvo, ubicado en Av. Padre Hurtado Norte en la comuna de Vitacura. Volvo Retail Experience representa una transformación profunda en la experiencia de compra y post venta de la marca, cuyo objetivo central es que cada cliente pueda vivir en primera persona la transición hacia la movilidad eléctrica, en un entorno que combina la última tecnología, con un enfoque humano y sustentable. Este plan de Volvo, de la mano de su distribuidor Inchcape, garantiza que más clientes en todo el país puedan disfrutar de esta nueva era de movilidad eléctrica. Rodrigo Espinoza, gerente de Volvo Cars Chile, destaca: "Esta nueva etapa marca un hito que va más allá de una renovación estética. Es una declaración de principios que refleja nuestra apuesta por la movilidad eléctrica, y da un gran paso hacia la consolidación de Volvo como una marca 100% enchufable en Chile. Invitamos a nuestros clientes a vivir esta nueva era, donde la tecnología y la sostenibilidad convergen". Esta nueva experiencia presencial considera la remodelación de las sucursales. Actualmente ya se han remodelado y construido 5.615 m<sup>2</sup> en los espacios de Santiago, Temuco y Concepción, y se espera que para el próximo 2025, la renovación llegue a cerca de 8.900 m<sup>2</sup> bajo el estándar Volvo Retail Experience.