



El equipo de la edición previa de Experiencia-E.

EQUIPO SOLOAUTO

No son pocos los que ven con nostalgia los años del Salón del Automóvil, una instancia que al alero de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC A.G.), se convirtió en una referencia del mercado automotor sudamericano, y además en una agenda fija para las familias, que podían vitrinear su próximo auto, pero además de disfrutar de un panorama lleno de atracciones.

De cierta manera, ese espíritu ha revivido con Experiencia E, la muestra de electromovilidad que regresa a Espacio Riesco -tal como el Salón del Automóvil en sus últimos años- y que en su edición 2023 dejó en la gente ese gusto a fiesta y a gran evento.

Recorrer los pabellones de este centro de eventos, lleno de modelos, novedades y tecnología no solo dejó entusiasmado al público nacional, sino también a los dueños de casa, Espacio Riesco. Conversamos con Andrés Ilabaca, gerente general de Espacio Riesco.

¿Cuál es la perspectiva y objetivos desde Espacio Riesco respecto a esta nueva edición de Experiencia E?

La 3a Edición de Experiencia E representa una oportunidad crucial para consolidar a Chile como un líder en la transición hacia la electromovilidad en América Latina. Desde nuestra perspectiva creemos que es fundamental la promoción de la sostenibilidad, ya que esta feria busca sensibilizar y educar al público sobre la importancia de adoptar tecnologías sostenibles y fomentar un estilo de vida más ecológico.

Por otra parte, esta feria es un espacio donde las empresas y marcas pueden exhibir sus avances tecnológicos y por supuesto nuevos modelos de vehículos, tanto comerciales como de pasajeros.

Experiencia E también brinda una plataforma a emprendedores y startups locales, y a su vez, crea redes entre empresas, instituciones, organismos públicos y personas naturales que comienzan a entender la relevancia de la electromovilidad. En definitiva, somos el punto de encuentro estratégico para promover la electromovilidad, impulsar la economía, fomentar la innovación y contribuir a un futuro más sostenible en Chile.

Dentro de la agenda anual de Espacio Riesco, ¿qué nivel de importancia tiene Experiencia E de cara al público?

Primero que todo, el esfuerzo de hacer una feria anual es sin duda, gigantesco. Se requiere de un equipo profesional de primera categoría. Y de

Similar al Salón del Automóvil

El evento desde adentro

Andrés Ilabaca, gerente general Espacio Riesco: "representa una oportunidad para consolidar a Chile como líder en la transición hacia la electromovilidad"



Andrés Ilabaca, de Espacio Riesco.

conocimiento del sector, que es parte relevante de lo que nuestro socio, Eliseo Salazar, nos ha entregado en estos años desde que se inició el proyecto.

Sin embargo, Experiencia E de cara al público, se convierte en un evento emblemático que atrae la atención de diversos sectores de Chile y el extranjero, desde personas interesadas hasta profesionales de la industria. Esto permite generar una mayor conciencia sobre la electromovilidad y su impacto en el medio ambiente y la calidad de vida. La feria proporciona al público la oportunidad de interactuar y vivir la experiencia, por eso su nombre

Experiencia E. Acá se pueden subir y probar los autos eléctricos recién lanzados al mercado, vivir la electromovilidad liviana y conocer la importancia de otros sectores para la electromovilidad, como la minería, la energía, etc.

¿Genera una cercanía similar al recordado Salón del Automóvil, en qué sentido?

Como organizadores y productores de un evento de tal envergadura, junto a Eliseo Salazar, Espacio Riesco se posiciona como un referente en la promoción de iniciativas sostenibles y de innovación en Chile.

Si bien, el Salón del Automóvil era un evento emblemático, donde se exhibía la última tecnología y la movilidad para las familias y los profesionales del sector. Hoy esto va más allá. Experiencia E, destaca avances en electromovilidad, educa en sostenibilidad y promueve una nueva cultura de movilidad más responsable y sostenible.

¿Cuáles son las ventajas de Espacio Riesco para alojar un evento de estas características?

Sin duda que el recinto mismo es único, con grandes pabellones para exhibición, áreas libres para las pistas de prueba y un sinnúmero de instalaciones versátiles que pueden adaptarse a diversas necesidades. Esto permite una hacer una feria fluida y la reali-

zación de múltiples actividades simultáneamente.

Asimismo, su ubicación estratégica. Espacio Riesco tiene una conectividad importante para recibir a miles de personas simultáneamente, con acceso a autopistas a solo minutos, al aeropuerto de Santiago para quienes vengán de regiones o el extranjero y una red de transporte público que viene desde diversas zonas de Santiago.

A lo anterior se suma la larga trayectoria en la realización de eventos masivos y especializados, con un equipo de profesionales que cuenta con la experiencia necesaria para gestionar todos los aspectos logísticos, asegurando un desarrollo exitoso y profesional del evento.

¿Cuáles son las recomendaciones de Espacio Riesco para las personas que quieran asistir a Experiencia E?

Siempre recomendamos planificar bien la visita, ya que son 4 días de muchas actividades, para que pasen un día entero en familia. Habrá zona de comidas, juegos para niños y actividades profesionales como un foro con expertos en la materia.

También adquirir sus entradas antes del evento, a través de www.ticketplus.cl. Esto puede ahorrarles tiempo y garantizar su acceso. Por supuesto seguir las redes sociales y la página web www.experienciae.cl para horarios y novedades. Y por último, disfrutar de la feria. Es una gran oportunidad para aprender, conectar y explorar el futuro de la movilidad sostenible.

ESPACIO RIESCO