

# Región tuvo la mayor caída del país en pernoctaciones: hubo 36 mil menos

Desde los gremios turísticos ven con preocupación la sostenida baja que han tenido el alojamiento turístico.

Germán Pozo-Sanhueza  
german.pozo@estrellaiquique.cl

Datos de la última Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), indican que durante el mes de septiembre del presente año se registraron 45.770 pernoctaciones a nivel regional, un 44,6% menos que hace doce meses, donde hubo 82.543 pernoctaciones.

Cifra que deja a la región del país con la mayor caída en este ámbito, seguida de Coquimbo (-33%), Atacama (-7,9%), O'Higgins (-6,4%), Maule (-5,7%), Los Lagos (-4,2%), Arica-Parinacota (-2,9%) y Antofagasta (-1,4%). En la vereda contraria, la que más creció fue Aysén (36,1%), Los Ríos (35,8%), Metropolitana (33,5%), La Araucanía (20,7%), Magallanes (13,7%), Ñuble (9,8%), Valparaíso (5,9%) y Biobío (5,2%).

En total, Tarapacá registró durante el mes de la caída más sostenida de

pación de habitaciones del 32,5%, exhibiendo una disminución de 23,47 puntos porcentuales en 12 meses.

## COMPLICADO

"Nosotros creemos que esos números pueden ser más bajos aún. Esto evidencia un panorama complicado que enfrenta el gremio hotelero y turístico de la región", comentó Jorge Platero, presidente de la Asociación Hoteleros de Iquique.

Recalcó que al no quedar eventos fuertes que atraigan turistas en lo que queda del 2024, están enfocando sus esfuerzos en la temporada estival próxima.

"Estamos a pocas semanas de finalizar el año, donde ya no quedan feriados ni fechas fuertes para la industria a nivel local, los cuales nos pudiesen aportar a esta crisis. Ahora nuestros esfuerzos están puestos en enero y febrero, esperando sean fructíferos para aliviar esta falta de visitantes que hemos tenido en la re-



ARCHIVO/GERMÁN POZO

SERNATUR ASEGURÓ QUE ESTÁN POTENCIANDO LA DIFUSIÓN DEL DESTINO.

# 45

mil 770 pernoctaciones tuvo la región de Tarapacá durante septiembre, según el INE.

gión".

Dijo que ante este escenario, "estamos aunando fuerzas con otros actores del gremio turístico para generar paquetes

atractivos para los visitantes que integre a los distintos atractivos que tiene la región, en especial en la provincia del Tamarugal", mencionó Platero.

Respecto a ayudas estatales, dijo que desde el Estado no han tenido "mucha ayuda en el último tiempo. Si bien hay iniciativas discutiéndose por parte de distintos organismos, estas son para más adelante".

Susana Cornejo, presidenta de la Asociación Gastronómica y de la Federación de Turismo de Tarapacá, dijo que estas cifras demuestran que "la actividad turística de la región ha ido a la baja. Desde el Gobierno Regional y los municipios se están haciendo todos los esfuerzos, en conjunto con los gremios, para revertir esta situación y cambiar esta tendencia a la baja. En estos momentos nos

encontramos trabajando colaborativamente con todos los estamentos, haciendo todos su mejor esfuerzo. Agradecemos que algunas autoridades hayan tomado nuestra bandera de lucha como suya".

## ACCIONES

La directora regional del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), Milisa Ostojic aseveró que como organismo están muy preocupados de esta situación: "Ante este escenario estamos generando acciones, trabajando codo a codo con nuestros socios como la Municipalidad de Iquique (...) quienes están ad portas de lanzar una licitación que busca hacer difusión de la región en distintos medios, influencers y espacios como el Metro y Aeropuerto de Santiago".

Siguiendo en el ámbito de la difusión turística del destino, la autoridad agregó que "la próxima semana tendremos una presentación del destino a los principales touroperadores de Santiago en la capital. También iremos al festival Ladera Sur con un stand turístico promocionando, no solo Iquique, también al Tamarugal".