



Columna



Patrick Dungan Alvear,
consultor internacional
Boise State University EE.UU

Nuestro vecino al otro lado de la cordillera de Los Andes, a veces tan cerca nuestro, y otras tan alejado, sufre ciclos económicos complejos en forma constante, que alteran el escenario político, pero su resiliencia es históricamente destacable. Chile, en el escenario de una Argentina sufriendo un mal momento económico, tiene sus exportaciones muy bien repartidas y diversificadas en distintos mercados y puede sortear los ciclos del vecino de mejor forma. Durante todo este año 2024, ciudades de Chile con cercanía y co-

¿Qué pasa con la Argentina?

nectividad a los pasos fronterizos, han recibido a miles de argentinos que vienen con la intención de comprar productos que no están en su comercio o que se encuentran hasta 60% más caros en ellos. Esto se llama, "Turismo de Compras", y no es algo nuevo, sino que responde a ciclos en ambas direcciones de la cordillera, que impulsan procesos de compras masivas, gracias a los procesos cambiarios que distorsionan los precios de tal nivel, que inciden en viajes de compras de la población. Los viajeros argentinos fueron una de las principales razones por las cuales el comercio minorista en Chile creció 9,4% en junio de este año con relación al mismo mes de 2023.

Al analizar la historia reciente, siempre han existido momentos en los cuales, debido al tipo de cambio, los precios de los servicios y productos de un país eran irresistibles, para el otro. Hace años atrás los alimentos en Chile

estaban muy accesible para los argentinos y se observaban las patentes argentinas cargadas de abarrotos y mercancías del rubro alimentos. Por años, debido a que el Peso estaba pegado al dólar, viajar al país vecino era carísimo e impensable, comprar productos, imposible. A finales del año pasado los chilenos viajaban por el día a Mendoza y otras localidades transfronterizas para comprar detergentes, aceite, elementos de limpieza, papel higiénico y otros, esto se revirtió con tanta inflación en Argentina y se ha pasado a otro estado. La diferencia de precios de algunos productos se explica por la apreciación cambiaria en Argentina, la carga impositiva y la escasez de productos importados

En este momento actual, la ciudad de Temuco y otras ciudades de Chile están experimentando un Turismo de Compras orientado a adquirir electrodomésticos, notebooks, celulares, ropa

de marca, calzado, ropa deportiva, artículos de hogar, entre otros. La mayoría de los compradores que llegan a la capital regional de La Araucanía, vienen de Neuquén Capital y alrededores, esto ayuda a la economía local, aunque el mayor destino de las compras son las grandes tiendas nacionales del retail, el sector alojamiento y el gastronómico local, se benefician, de igual forma.

En el marco del histórico proyecto binacional denominado, "Corredor Bioceánico", que une el Puerto de Bahía Blanca, Argentina, con los puertos de la octava región, y que atraviesa el Túnel Las Raíces por el paso priorizado "Pino Hachado", cruza la Provincia del Neuquén, que es el socio estratégico de La Araucanía, el corredor lleva más de 25 años como política pública y se debe mejorar esta ruta, tanto de Chile como de Argentina, en avances en la infraestructura de conectividad caminera y aduanera.

Este corredor podría contribuir en un mayor desarrollo del intercambio de servicios y productos de ambas economías regionales y una gran oportunidad para los encadenamientos productivos entre las naciones. Puede promover la carga de regreso a la Argentina, que reduciría los costos de exportación desde Chile al trabajar con un volumen mayor de carga terrestre.

Cabe señalar que este corredor existe y funciona perfectamente, en esa ruta se importa desde Argentina cal, yeso, dolomita, harina, frutas, maní, pellet de alfalfa maíz y soja. Las exportaciones desde La Araucanía consisten en madera, baritina, papel y salmones que tienen como destino la ciudad de Buenos Aires. Se necesitan inversiones en la aduana argentina, mejorías en la ruta y trabajar hacia una aduana integrada con Chile, proyecto que está hace años en carpeta. Lógicamente hay un interés latente, que las provincias de la Patagonia Ar-

gentina, por su ubicación geográfica, necesitan mover sus productos exportables hacia el océano Pacífico, así salen las manzanas, peras y cerezas hacia Asia. De este modo, logran una disminución en su estructura de costos de alrededor de un 40%, sin esta salida por Chile, tendrían que navegar por el Cabo de Hornos, peleando contra las mareas y vientos antárticos.

Es muy importante impulsar el corredor bioceánico ya que este traerá el turismo y el comercio a nuestra región, y se podrá vencer los fenómenos de tipo cambiario que impulsan los viajes para comprar, pero no son sustentables en el tiempo. Se debe trabajar en conjunto en la creación de una Marca País Turismo encadenada con la Provincia del Neuquén, con el fin de desarrollar este sector en el orden binacional, construyendo acciones de visibilidad en conjunto de las ofertas de turismo que ofrece esta Patagonia binacional. ☞