



MACARENA PÉREZ

Los visitantes a Cenco Malls crecieron 10% el tercer trimestre.

TURISMO MUESTRA SIGNOS DE RECUPERACIÓN E **IMPULSA LAS VISITAS A CENTROS COMERCIALES**

La recuperación del turismo y una mejora del consumo impacta positivamente la afluencia de público a los centros comerciales. La filial del rubro de Cencosud, Cenco Malls, registró un incremento de 10% en visitantes durante el tercer trimestre en comparación con igual lapso de este año. En este impulso destacaron los centros comerciales Cenco Costanera y Cenco Alto las Condes en Santiago, y Cenco Temuco y Cenco Osorno en regiones. En la misma línea, Cenco Arequipa ha contribuido significativamente al incremento en el tráfico de visitantes en Perú, aseguró la firma en su estado de resultados reportado a la CMF donde los ingresos crecieron 9,7%, aunque la última línea retrocedió 2,3%.