

“Voluntarios móviles” y un abanico de canales digitales para donar

Una de las novedades de este año es el debut de los “Voluntarios Móviles”, duplas de colaboradores de Banco de Chile que recorrerán puntos de alto flujo, como centros comerciales y eventos masivos, llevando consigo un POS (máquina para el pago con tarjetas) para que las personas puedan realizar un aporte mediante tarjetas de débito o crédito y un cartel con un Código QR Banco de Chile, para facilitar las donaciones digitales de quienes transitan por estos lugares.

Los “voluntarios móviles” no recibirán aportes en efectivo, pero tendrán la información de las sucursales más cercanas para hacerlo.

Donaciones online

Desde marzo, un equipo de profesionales de la entidad financiera trabaja para brindar y garantizar una experiencia sencilla y rápida a quienes no

cuenten con una sucursal cercana, carezcan de tiempo o prefieran la comodidad de un computador o un celular para aportar desde cualquier lugar del mundo y en cualquier momento de estas 27 horas de amor.

Las donaciones digitales se podrán hacer a través del sitio web de Banco de Chile (www.bancochile.cl) o por medio del Código QR Banco de Chile, que aparecerá de forma permanente

durante la transmisión del programa de TV. También estará presente en las sucursales, cajas auxiliares y en los citados “Voluntarios Móviles”.

Los clientes del Banco de Chile podrán realizar donaciones digitales a través del portal Banco en Línea en la web del banco (www.bancochile.cl), desde la app Mi Banco o el portal Banconexión, para empresas y pymes. Tras llevar a cabo sus aportes podrán obtener un diploma virtual, que se puede descargar y compartir en redes sociales.

Adicionalmente, Banco de Chile invitó una vez más a los principales bancos del país a participar en la recaudación digital: BancoEstado, Bci, BICE, Consorcio, Falabella, Internacional, Itaú, Ripley, Santander, Scotiabank y Security.

Los “voluntarios móviles” recorrerán puntos de alto flujo, como centros comerciales y eventos masivos.

