



“Solidaridad: el orgullo de Chile”

Este es el lema de la nueva campaña multimedial 2024 de Banco de Chile, que — como es tradición — tiene como pieza principal un comercial animado. En esta oportunidad,

con el relato de Esperanza ya adolescente, diferentes paisajes de Chile y elementos de nuestra naturaleza cobran vida para demostrar su orgullo y agradecer a todos los chilenos por ser parte de esta noble cruzada solidaria. En las piezas se muestra, por ejemplo, el cielo estrellado del valle del Elqui, campos de girasoles de la Región de O’Higgins, la Feria Fluvial de Valdivia y las Torres del Paine, entre otros puntos icónicos de nuestro país.

