

Economía & Negocios

16%

menor que el periodo enero-agosto de 2019 lleva a la fecha el turismo regional, medido en cantidad de pernoctaciones.



FOTO: KEKARESTAURANT.CL

convierte a Biobío en un destino ideal”.

“Con estos esfuerzos, buscamos consolidar a nuestra Región en el radar turístico argentino, destacándola como un destino de referencia para esta temporada”, aseguraron también desde Sernatur, donde adicionalmente, indicaron desde Sernatur Biobío, están preparando campañas con foco en esta temporada estival dirigidas también a los mercados de Brasil y Perú.

En el análisis de Javier Sepúlveda, seremi de Economía, Fomento y Turismo de Biobío, las cifras indican que aún resta camino por recorrer para llegar a los números previos a la pandemia. “Una forma de mirar cómo se comporta el turismo es ver el número de visitantes que llegan a la Región y la cantidad de pernoctaciones, que es mucho más real. Las cifras que reporta el Instituto Nacional de Estadísticas, INE, hasta agosto de 2024, en la comparación del periodo enero a agosto de cada año desde 2019 a la fecha se observa que estamos un 16% por debajo de lo que teníamos en 2019, pero en los últimos tres años el turismo regional ha crecido progresivamente donde las proyecciones tanto para lo que resta de 2024 como para el verano son de crecimiento gradual en la llegada de visitantes y la cantidad de pernoctaciones”, detalló el seremi.

Teresa Alarcón, presidenta de la Asociación Gremial de Turismo de la Provincia de Biobío (Contur Biobío) proyecta una temporada positiva para el turismo regional en la próxima temporada estival. “Estamos haciendo muchas activaciones tanto en Neuquén como en Buenos Aires, Lima (Perú) y Colombia para tener una cantidad importante de turistas este verano. Aparte de eso, una de las actividades programadas es un carnaval que parte el 16 de noviembre el que estamos promocionando a nivel internacional donde incluso es muy probable que llegue una delegación desde Neuquén” adelantó la dirigente gremial.

Por su parte, María Nieves Ramírez, presidenta de la Cámara de Turismo de Salto Laja, quienes resultaron particularmente afectados por los incendios e inundaciones de años pasados y de junio del presente año, al igual que Arauco, comentó que “hay que hacer un trabajo integrando las nuevas autoridades ver su visión y qué pretender hacer para el futuro de Salto Laja donde lo que nos interesa es potenciar la llegada de turistas”.

Sobre cómo se están preparando para el verano, expresó que “esta-

Edgardo Mora Cerda
 edgardo.mora@diarioconcepcion.cl

SERNATUR, GREMIOS Y PYMES DEL RUBRO

Una temporada de verano positiva proyectan para la Región desde Sernatur, gremios y pymes del turismo. Esto empujado por cifras optimistas respecto de este último fin de semana largo del año y activaciones realizadas en Argentina, Perú y Colombia.

En este sentido, y en base a las acciones realizadas, las cartas están puestas en la reacción y recepción de los habitantes de Neuquén (Argentina), quienes deberían ser protagonistas en la llegada de visitantes al Biobío.

Pamela Navarro, directora (s) regional de Sernatur destacó que “con miras a la temporada de verano, proyectamos un incremento significativo en el turismo desde Argentina, especialmente desde la provincia de Neuquén”.

“Este mercado estratégico no solo muestra interés en el turismo de compras, sino también en la gastronomía marina, una fortaleza natural de nuestro litoral que buscamos potenciar. Además, la cercanía entre Neuquén y Concepción, aproximadamente 8 horas por vía terrestre,

Temporada estival: turismo apuesta por la llegada de visitantes desde Neuquén a la costa regional

Contur y Salto del Laja preparan oferta tras activaciones en Argentina, Perú y Colombia mientras que Dichato comenzó a contactar personal adicional. En Arauco esperan mejoras tras el impacto de las inundaciones de junio.