

# Positiva evaluación de visitas en el último fin de semana largo del año

**TURISMO.** Operadores, gremios y Sernatur tienen mirada favorable de los últimos días, pero ítem de alojamiento es el que presenta mayores debilidades.

Ignacio Javier Torres  
cronica@diarioatacama.cl

No hay discrepancias en la mirada general. Los diversos actores que integran la industria turística regional coincidieron en que los recientes días festivos, que fueron el último fin de semana largo del año, trajeron buenos resultados para la actividad recreacional en la Región de Atacama.

Así lo confirman operadores turísticos, organizaciones gremiales y el Sernatur. Pero sí hay un sector en el que se presenta un matiz: el alojamiento.

“Se vio harta gente, hubo actividades bien atractivas el fin de semana largo, pero también con un gusto medio amargo porque llega gente a las tomas, a mucho alojamiento informal. En los hoteles, en las hostales, no se ve reflejado un incremento como debería ser en los fines de semana largos”, planteó Víctor Tirado, presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Caldera.

## VALORACIÓN POSITIVA

Pero en general, la actividad



OFICINA DE TURISMO MUNICIPAL DE CALDERA

ALTO MOVIMIENTO SE APRECIÓ EN LA COSTA DE LA REGIÓN ESTE FIN DE SEMANA, PERO EL ALOJAMIENTO INFORMAL ES UN PROBLEMA.

mostró buenos resultados en estos días. El director regional del Sernatur Atacama, Alejandro Martín, indicó que “nos encontramos realizando el levantamiento de información de la ocupación, pero existe la percepción de que tuvimos una alta visitación a la región y esperamos que los porcentajes así lo ratifiquen”.

La misma impresión tuvo Montserrat Barrientos, del tour operador Geoturismo Atacama: “Por nuestra parte

sacamos un buen balance, positivo. Estuvimos con bastantes visitantes, en su mayoría de Santiago, principalmente. Estuvimos a full capacidad y con mucha reserva anticipada”. “Pero la hotelería comenta que no estuvo a full capacidad, por lo menos un 50% a nivel de hotelería. Hubo mucho visitante en auto particular, los restaurantes han estado a toda máquina, pero la hotelería no completa”, agregó Barrientos.

## DIVERSIFICACIÓN

Una evaluación en la misma línea tuvo Sebastián Navarro, presidente (I) de la Cámara de Turismo de Caldera A.G., quien además reflexionó en torno a que “estos resultados fortalecen nuestra convicción en políticas laborales como la implementación de la jornada de 40 horas y esquemas de trabajo 4x3, que podrían ampliar los tiempos de ocio de los trabajadores y, por ende, incentivar más visitas turísticas. Con el tiempo, estas ini-

ciativas podrían consolidar el turismo como una experiencia integral de recreación y salud, en lugar de ser solo un pasatiempo esporádico”.

El líder gremial agregó que: “Destacamos, además, la presencia de nuevos perfiles de visitantes, como mujeres que viajan solas y personas que se desplazan con sus mascotas, lo cual refleja una diversificación en los intereses y modalidades de turismo en la región. Estos cambios en el comportamiento de los tu-

“Un gusto medio amargo porque llega gente a las tomas, a mucho alojamiento informal”

Víctor Tirado

Presidente de la Cámara de Comercio de Caldera

“Destacamos la presencia de nuevos perfiles de visitantes, como mujeres que viajan solas”

Sebastián Navarro

Presidente (I) de la Cámara de Turismo de Caldera

ristas indican una creciente demanda por experiencias de paz y conexión personal, alineadas con nuestras ofertas de valor en el sector”, sintetizó Navarro.

Desde el Sernatur confirmaron que seguirán promocionando a la Región de Atacama como un destino turístico de primer nivel, pensando especialmente en la próxima temporada estival que ya se acerca.

CS