



Cencosud continúa con su expansión en EEUU e inaugura dos supermercados The Fresh Market

■ Los locales están en Maryland e Illinois y son parte del plan para superar las 170 tiendas en los próximos meses.

A poco más de un mes de haber anunciado la apertura de un nuevo local en Seminole, Florida (Estados Unidos), Cencosud anunció la inauguración de dos nuevos locales de The Fresh Market en Crofton (Maryland) y Chicago (Illinois), con lo que consolida la presencia del retailer chileno en ese país.

“Estas nuevas aperturas son parte de un plan de expansión con el cual esperamos superar las 170 tiendas en los próximos meses, en un mercado donde hay mucho espacio para crecer en este formato”, dijo la empresa en un comunicado.

El CEO de la firma, Jason Potter, detalló que la propuesta es innovadora especialmente en Illinois, donde también se ofrece a los clientes una cafetería y productos elaborados

en la tienda.

Respecto del punto en Crofton dijo que “representa un hito en la estrategia de crecimiento”.

En ambos casos, las aperturas son el quinto local de la marca, a través de la cual ofrecen platos preparados que se alinean con las preferencias de los consumidores en cada ciudad, además de un amplio surtido de productos *grab&go*.

Estos pasos van en línea con la hoja de ruta que inició la empresa en mayo de 2022, cuando Cencosud concretó la adquisición del 67% de The Fresh Market Holdings, lo que le permitió el ingreso al mercado estadounidense.

En ese entonces, la compañía controlada por la familia Paulmann, debió desembolsar US\$ 676 millones.