



U. Autónoma dio cierre al mes de la sensibilización del Cáncer de Mama

“CHARLAS CHECK”. Durante octubre se realizaron distintas actividades para fomentar el cuidado y la prevención.

La Universidad Autónoma de Chile reafirmó su compromiso con la prevención del Cáncer de Mama, una de las principales causas de muerte en mujeres en todo el mundo. Durante el mes de octubre, la casa de estudios superiores desarrolló distintas actividades para fomentar el cuidado y la prevención, entre éstas, du-

rante la primera y última semana de octubre, se iluminó de rosa el Edificio Principal del Campus Temuco.

Para dar cierre al mes de la sensibilización, se llevó a cabo el pasado 29 de octubre un encuentro denominado “Charlas Check”, bajo la campaña “Hazte un Check” que por cuarto año consecutivo busca apoyar y edu-

car a la ciudadanía sobre esta enfermedad que afecta tanto a mujeres como a hombres.

“Desde el 2021 nuestra universidad promueve la campaña Hazte un Check, que se enmarca dentro de los proyectos de Vinculación con el Medio 2024 y que busca sensibilizar acerca de la importancia del diagnóstico temprano del Cáncer de Mama.

A través de estas charlas, buscamos informar, apoyar y también inspirar a cada persona a tomar control de su salud y bienestar”, manifestó Paulina Latorre, directora de Vinculación con el Medio de la U. Autónoma, sede Temuco.

El evento fue organizado por la carrera de Psicología en colaboración con el canal UATV. Las exposiciones fueron “Bienestar y Humanización”, por Felipe Cortés, director Nacional de Enfermería; “On/Off”, por Lidia Bolomey, sobreviviente del cáncer de mama, y “Vive hoy y abraza la vida”, por Paola Pezoa, sobreviviente del cáncer. 

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE



DESDE EL AÑO 2021 LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE SEDE TEMUCO PROMUEVE LA CAMPAÑA “HAZTE UN CHECK”.