



Comercio electrónico aumentó 27% en 1 año

Un aumento interanual de 3,2% anotó en septiembre de 2024 el Índice de Actividad del Comercio a precios constantes, incidido por el aumento de dos de las tres divisiones que lo componen, de acuerdo a lo informado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). El Índice de Ventas de Supermercados a precios

constantes presentó un crecimiento de 0,4% en doce meses; mientras que la serie desestacionalizada y corregida de efecto calendario anotó una expansión de 0,2% respecto al mes anterior, y un decrecimiento interanual de 0,3%. El Índice del Comercio Electrónico Minorista aumentó 27,8% en doce me-



COMERCIO ELECTRÓNICO CRECIÓ CASI UN 30% EN DOCE MESES.

ses, acumulando un crecimiento de 6,7% en lo que va del año. La línea de productos que más impactó

en el aumento del índice fue productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos. ☺